

Petronas Lubricants International, uno dei leader globali nel settore dei lubrificanti con presenza in 100 Paesi, e Mercedes-Benz Global Customer Service & Parts collaboreranno allo sviluppo di soluzioni tecniche per ottimizzare le prestazioni e l'efficienza dei veicoli, con l'obiettivo di contribuire al progresso del post-vendita automobilistico.

Facendo leva sulle rispettive competenze, le due aziende potranno contare sulla loro solida cooperazione a livello globale utilizzando un approccio di mercato personalizzato che includerà digitalizzazione e iniziative a zero emissioni, per offrire valore aggiunto ai propri clienti.

**Andreas Jörg**, Direttore di Mercedes-Benz Group AG, Service & Parts Business e Warranty & Goodwill, Mercedes-Benz Cars, dichiara: *“In Mercedes-Benz Global Customer Service & Parts, la nostra priorità assoluta è di garantire il più alto livello di soddisfazione dei clienti, prendendoci veramente cura dei loro veicoli, offrendo loro prodotti ad alte prestazioni, innovativi e sostenibili”*.

*“La nostra partnership strategica con Petronas Lubricants International è un’opportunità entusiasmante per rafforzare ulteriormente il nostro impegno nei confronti dei clienti, collaborando su tecnologie innovative che daranno forma al futuro della mobilità e dell’esperienza del cliente”*, ha aggiunto Andreas Jörg.

La storia di successo della partnership trova riscontro nell’integrazione delle avanzate Fluid Technology Solutions di Petronas Lubricants International nei motori Mercedes-Benz - una collaborazione che, dal 2010, è valsa al Mercedes-AMG Petronas Formula One Team (F1) otto campionati del mondo.

**Hezlinn Idris**, Managing Director e Group Chief Executive Officer di Petronas Lubricants International, commenta: *“Grazie alla nostra esperienza nello sviluppo delle Fluid Technology Solutions, continueremo a fornire soluzioni innovative per supportare le tecnologie avanzate dei motori e soddisfare le esigenze di alte prestazioni alla guida dei nostri clienti, tra cui il miglioramento dell’efficienza del carburante, delle prestazioni del motore e della sicurezza”*.

*“Insieme a Mercedes-Benz Global Customer Service & Parts, stiamo ampliando la nostra copertura globale, rendendo più accessibili le nostre soluzioni in tutto il mondo e mettendo il valore del cliente al centro della nostra offerta”*, ha aggiunto Hezlinn Idris.

Nell’ambito di questa collaborazione, Petronas Lubricants International e Mercedes-Benz Global Customer Service & Parts esploreranno anche le possibilità di iniziative di marketing

congiunte, di programmi educativi e di campagne di sensibilizzazione del pubblico, volte a far conoscere l'importanza delle soluzioni di mobilità sostenibile.

## ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by  
**PNEUSNEWS**

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 04 / 2024