

eBay annuncia la nomina di Francesco Faà di Bruno come Head of Motors eBay per l'Italia. Già responsabile del settore in Francia, Faà di Bruno si occuperà di sviluppare e guidare la strategia di categoria per i ricambi e gli accessori auto e moto anche nel mercato italiano.

Francesco Faà di Bruno porta con sé oltre 15 anni di esperienza nel settore dell'aftermarket automobilistico: prima di unirsi a eBay ha lavorato in importanti gruppi di distribuzione tradizionale come Valeo e Fiat Chrysler Automobiles, oltre a esperienze significative nel canale dell'e-commerce presso Oscar.com, con l'obiettivo di sviluppare iniziative di vendita e marketing mirate, concentrandosi principalmente sui mercati francese e italiano.

Nel novembre 2018, ha fatto il suo ingresso in eBay assumendo il ruolo di Head of Motors per i mercati di Francia, Italia e Spagna, posizione che ha ricoperto fino al 2020, quando ha poi focalizzato l'attenzione sui mercati francese e spagnolo. Da febbraio 2024, Francesco Faà di Bruno è tornato a dirigere il mercato italiano, contribuendo così a consolidare ulteriormente la posizione di eBay nel settore dell'aftermarket automobilistico in Italia.

Francesco Faà di Bruno commenta così il nuovo incarico: *“Sono davvero felice di assumere questo nuovo ruolo anche per l'Italia, un Paese con il quale condivido la mia grande passione per l'automotive. Gli italiani amano prendersi cura delle proprie auto e moto ed eBay rappresenta il luogo ideale per alimentare questa passione, offrendo tutto il necessario per la personalizzazione, il mantenimento e la revisione delle due e delle quattro ruote”*.

La nomina di Francesco Faà di Bruno giunge in un momento di profondi cambiamenti nel settore Parts & Accessories di eBay. La piattaforma sta attuando una riorganizzazione strategica per potenziare la sua presenza nel mercato italiano dei ricambi e accessori per auto e moto, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo dei segmenti chiave. Questo impegno si concentra principalmente sulla realizzazione di tre poli: il primo dedicato alla commercializzazione di ricambi e accessori nuovi, il secondo ai ricambi usati, e il terzo al mercato delle due ruote.



© riproduzione riservata pubblicato il 3 / 04 / 2024