

Autotorino, top dealer automotive presente in maniera capillare tra nord e centro Italia (Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lazio), lancia sul mercato un nuovo brand interamente dedicato al mondo dell'usato. Si tratta di "**BeBeep**", un progetto che mira a distinguersi dalle realtà già presenti grazie alla professionalità e al servizio strutturato e di qualità, espressione dell'esperienza ultra-cinquantennale di Autotorino. Obiettivo di BeBeep è dare valore all'auto usata, semplificandone l'acquisto in termini di accessibilità e garanzia.

BeBeep, infatti, sarà presente su più canali in modo da arrivare in maniera semplice e veloce a tutti: a partire dalle sue pagine Instagram e Facebook, passando per l'offerta dell'usato del sito autotorino.it e, infine, attraverso le sue insegne e spazi personalizzati in tutte le 70 concessionarie Autotorino.

L'offerta di vetture usate a disposizione sul territorio è composta da ben oltre 3000 veicoli: la maggior parte ad alimentazione termica, con una prevalenza di modelli SUV, anche di segmento premium; non mancano le berline, le station wagon, e le city car, così come le opzioni a basse emissioni full-electric, plug-in o hybrid. Un'ampia ed eterogenea scelta con cui Autotorino, attraverso BeBeep, punta a consolidare la presenza nel mercato usato e a rafforzare la sua posizione di interlocutore affidabile nella scelta più coerente alle esigenze di guida degli italiani.

*"In un mondo dell'usato caratterizzato da tante vetrine in cui l'utente deve orientarsi con dispendio di tempo ed energie, BeBeep si distingue grazie a caratteristiche uniche che racchiudono i valori e i punti di forza di Autotorino: la sicurezza e l'esperienza di un'azienda strutturata e radicata nel settore, velocità di contatto, specializzazione e un approccio consulenziale anche nell'usato. Per questo BeBeep sarà un brand in continua evoluzione accompagnando i trend delle tecnologie e dei bisogni di mobilità, per raggiungere nuovi interlocutori di tutte le età. - commenta **Mattia Vanini, vicepresidente di Autotorino** - In questo percorso, sarà centrale la semplificazione della scelta attraverso formule d'acquisto a tutela della tranquillità del cliente, tutte 'Made in Autotorino', come Soddisfatto e Rimborsato o come le soluzioni All Inclusive specifiche per l'usato, con le estensioni di garanzia a chilometri illimitati di Soddisfatto e Garantito."*

Autotorino mostra nuovamente la sua capacità di interpretare il mercato e la mobilità, a partire dalle preferenze e dall'approccio dei clienti, che hanno aumentato l'attenzione verso i veicoli usati. In particolare, in un 2023 dal netto aumento dei passaggi di proprietà a livello nazionale (+6,6% 2023vs2022), le auto usate diesel (46,5%) e benzina (36,8%) sono state le più ricercate dagli italiani, con un l'incremento sul 2022 rispettivamente di +4,8% e +3,7%.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 02 / 2024