

Continental è stata nominata miglior fornitore nella categoria "Servizi per pneumatici" dai lettori della rivista specializzata tedesca WERKSTATT aktuell. A fine agosto la pubblicazione di Stoccarda ha chiesto ai suoi lettori di nominare i migliori marchi nel settore dell'assistenza e del post-vendita per veicoli commerciali. Questa è stata la decima volta che si è svolta la votazione e gli intervistati hanno potuto scegliere tra più di 120 marchi in 21 categorie.

Officine conquistate dal portafoglio di servizi

L'ampia gamma di pneumatici per veicoli commerciali e il servizio di pneumatici completo di Continental sotto il marchio Conti360° Solutions hanno conquistato i lettori di WERKSTATT.

"Siamo orgogliosi di questo risultato, perché ci dimostra ancora una volta che abbiamo fatto bene con la qualità dei nostri prodotti e con il modo in cui forniamo il servizio ai nostri clienti", afferma **Timo Röbbel**, responsabile marketing di Continental Reifen Deutschland. *"Siamo un partner affidabile per le officine che le supporterà quotidianamente e sarà a disposizione con un servizio di cui possono fidarsi. Il voto conferma che l'impegno e la forza innovativa di Continental - dallo sviluppo del prodotto alle vendite - si stanno facendo notare. Continueremo a sostenere le officine anche in futuro con un servizio eccezionale e la massima qualità e vorremmo esprimere i nostri più sinceri ringraziamenti per l'alto livello di fiducia che ripongono in noi."*

L'offerta di servizi e prodotti soddisfa l'intero spettro delle esigenze dei clienti

Questa fiducia sta rafforzando lo sviluppo dell'azienda da tradizionale produttore di pneumatici a fornitore di soluzioni complete. *"Abbiamo allineato la nostra offerta in modo coerente alle esigenze e ai requisiti dei nostri clienti",* spiega Röbbel. *"I nostri servizi che coprono tutti gli aspetti dei pneumatici ci consentono di fornire ai nostri clienti un supporto su misura."*

La gamma di pneumatici per veicoli commerciali ha raggiunto un nuovo livello nel 2022 con l'introduzione della Generazione 5. Inoltre, Continental è il primo produttore a offrire una famiglia completa di pneumatici - i Conti Urban - con sensori, facendo avanzare la digitalizzazione delle flotte di autobus .

Il pacchetto di servizi Conti360° Solutions vede Continental supportare i gestori di flotte con una gestione intelligente dei pneumatici, comprese le soluzioni digitali ContiConnect e pneumatici ricostruiti premium.

“I nostri pneumatici a lunga durata e i nostri servizi estesi ci consentono di dare un contributo significativo all’aumento dell’efficienza e della sostenibilità della flotta e alla tutela delle risorse del nostro pianeta in modo più efficace”, afferma Röbbel. Il servizio clienti di Continental è completato da offerte come la formazione per le officine partner. *“Rimaniamo in stretto contatto con i nostri rivenditori e le nostre officine e questo ci consente di rispondere ai loro desideri e alle loro esigenze in modo molto mirato”,* aggiunge. Un impegno che trova risonanza anche tra i professionisti, gli esperti e i lettori della rivista WERKSTATT aktuell.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



© riproduzione riservata pubblicato il 22 / 01 / 2024