

Euromaster afferma di aver raggiunto una “traguardo significativo” nello sviluppo della sua rete. Come riferisce la filiale Michelin, l’anno scorso ha potuto accogliere numerosi nuovi partner in franchising, aggiungendo altri 15 punti vendita alla rete tedesca e altri 7 a quella austriaca.

La rete è ora cresciuta fino a raggiungere 150 sedi partner in Germania e 36 in Austria. Come riporta Euromaster su LinkedIn, “un ringraziamento speciale va al visionario direttore del franchising” Markus Popp e al suo team.

Oltre alla rete di partner in franchising, Euromaster gestisce anche le proprie filiali: in Germania, ad esempio, ce ne sono 250.

© riproduzione riservata pubblicato il 18 / 01 / 2024