

Per il 17° anno consecutivo Shell Lubricants si riconferma leader globale nel mercato dei lubrificanti. È quanto emerge dalla 21ª edizione del report “Global Lubricants: Market Analysis and Assesment” di Kline & Company.

L’analisi tiene in considerazione tutti i principali mercati dei Paesi consumatori di lubrificanti, i segmenti di mercato, i tipi di prodotti e le formulazioni. Shell si posiziona al primo posto in tutte e tre le categorie di lubrificanti analizzate da Kline & Company: automotive consumer, automotive commerciale e industriale.

*“Siamo entusiasti che Shell Lubricants abbia confermato ancora per un altro anno la posizione di primo fornitore globale di lubrificanti. Questo riflette la nostra attenzione nel fornire i prodotti più adatti ai nostri clienti consumer, commerciali e industriali, in chiave di efficienza e sostenibilità, e contribuendo inoltre alla strategia Shell Powering Progress. - commenta **Roberto Paganuzzi**, Presidente di Shell Italia Oil Products. “Con questo obiettivo, anche in Italia grazie alla nostra tecnologia e alle nostre competenze distintive, continuiamo a supportare i clienti e i settori industriali con le migliori soluzioni di lubrificazione di oggi e di domani.”*

Secondo quanto riportato da Kline, Shell ha mantenuto la sua posizione di leader con una quota di mercato globale dell’11,6%. Analogamente all’anno precedente, le vendite si possono attribuire in modo quasi equo a 3 settori: automotive (35%), industria (33%) e veicoli commerciali (32%).

Shell ha confermato la sua leadership globale e il suo vantaggio competitivo attraverso continui investimenti in prodotti premium e differenziati, tra cui i lubrificanti Shell Helix per autovetture, Shell Advance per motocicli, Shell Rimula per autocarri e mezzi pesanti, e gli oli industriali Shell Tellus e Shell Gadus.



Shell named #1 global lubricants supplier for the 17th year in a row¹

First to market premium lubricants manufactured from natural gas in 100+ countries²



World-class lubricants supply chain investing to meet market demand³

4 Base oil plants
10 Grease plants
32 Blending Plants
6 GTL base oil storage hubs

Strong network of approximately 130 macro-distributors and 1,860 distributors

Digital services for B2B and B2C customers

Shell LubeChat
Shell Workshop Academy
Shell LubeMatch
Shell Remote Sense

Most preferred lubricant brands⁴



Network of technology centres with 300+ R&D scientists in USA, China, Germany, India and Japan



Expert technical services save customers millions of dollars a year⁵

Shell LubeAnalyst
Shell LubeCoach
Shell LubeExpert
Shell LubeAdvisor
Shell Lube Optimiser
Allied

Making our operations and products more sustainable for the future



Deliver cutting-edge products to a wide range of industrial sectors



Successful commercial relationships with many global companies



Pushing the boundaries of lubricant technology on race tracks around the world



Source: 1. IHS & Coopers 2022, 2nd Edition Global Lubricants Market Analysis and Assessment 2022. 2. Based on Shell's global technology and material use. Shell's global technology, including its use of renewable energy, is a key differentiator. 3. Based on reported investment in 2020-2022. 4. Shell's global R&D spend is a key differentiator. 5. Based on reported customer savings in 2020-2022. © Shell Global Energy (UK) Ltd. All rights reserved. Shell, the Shell logo and other marks are trademarks of Shell Global Energy (UK) Ltd. All other marks are the property of their respective owners.

Shell è inoltre stata tra le prime aziende a lanciare un portafoglio di lubrificanti specializzati per i veicoli ibridi e E-fluids nel 2019, che aiutano i veicoli elettrici a efficientare le proprie prestazioni. Inoltre, la gamma di applicazioni di queste soluzioni va ben oltre i veicoli elettrici. Nell'ambito di un'offerta integrata per i data center, Shell ha introdotto una gamma di fluidi di raffreddamento a immersione progettati per superare i limiti di prestazioni, efficienza e sostenibilità.

La divisione Lubricants svolge un ruolo fondamentale nel sostenere l'obiettivo di Shell di diventare un'azienda energetica a emissioni nette zero entro il 2050 e nell'aiutare i clienti a ridurre la loro impronta di carbonio. Shell Lubricants sta riducendo i rifiuti attraverso lo sviluppo di imballaggi sostenibili e soluzioni circolari, oltre a offrire opzioni più sostenibili attraverso la sua gamma di prodotti biodegradabili.

In Italia, Shell Italia Oil Products vanta un impianto di produzione e commercializzazione di lubrificanti a Cislano, vicino Milano, tra i più grandi impianti in Europa e oltre 35 product brand disponibili sul mercato italiano; un'ampia gamma di lubrificanti altamente performanti, ad alto contenuto tecnologico e a ridotto impatto di CO2 sviluppati per il settore automobilistico, industriale, marina e aviazione.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2024