

Un marketplace dove dare una **nuova vita alle auto** provenienti dal settore del noleggio, favorendo un approccio votato all'economia circolare. È questo l'obiettivo di **Drivalia**, società di noleggio e mobilità di CA Auto Bank, che **lancia sul mercato italiano il brand Future**, dedicato all'acquisto di veicoli al termine del contratto di noleggio o abbonamento, dando così il via a un nuovo ciclo di vita.

Il marchio Future, già attivo in Finlandia, Norvegia e Repubblica Ceca, fa il suo ingresso anche in Italia attraverso una **piattaforma 100% digitale**, dove trovare una vasta gamma di offerte dedicate alle auto della flotta Drivalia. La piattaforma sarà inizialmente disponibile a **rivenditori e professionisti del settore**, per poi essere disponibile anche per la clientela privata.

La piattaforma, accessibile al sito **future.drivalia.com**, è semplice e intuitiva: una volta registrati, basta selezionare l'asta a cui partecipare e provare ad aggiudicarsi il veicolo al miglior prezzo. Ogni modello sarà provvisto di foto e perizia (effettuata da personale certificato), così da poter procedere all'acquisto in totale serenità.

Con Future sarà possibile acquistare le auto in singole unità o in lotti. Dalla dashboard del sito si potrà seguire in diretta le aste e monitorarne i progressi, oltre a poter accedere a schede dettagliate con tutte le informazioni sulle auto scelte.

Prossimamente verranno inaugurati anche i primi **Future Store**, ampi spazi espositivi - analoghi a quelli già presenti in Finlandia, Norvegia e Repubblica Ceca - dove i clienti potranno recarsi per esaminare ed acquistare i veicoli dal vivo.

“Con Future puntiamo a offrire una nuova vita alle auto della flotta Drivalia, in arrivo dalle nostre formule di noleggio e di abbonamenti. Una soluzione sostenibile e conveniente, con cui puntiamo a soddisfare le esigenze di quanti necessitano di un'alternativa di mobilità accessibile e di qualità” ha detto **Paolo Manfredi, CEO di Drivalia**. *“Il nostro nuovo brand, già attivo con successo in altri Paesi europei, dimostra inoltre l'impegno di Drivalia nel ridurre l'impatto ambientale, attraverso il riutilizzo responsabile della propria flotta”*.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



CAR SERVICE by
PNEUSNEWS

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 12 / 2023