

Goodyear Tire & Rubber Company ha annunciato oggi il piano di trasformazione "Goodyear Forward" - dopo la formazione di un Comitato di Revisione Strategica e Operativa legato alla lettera "**Accelerate Goodyear**" di Elliott - e progettato "per ottimizzare il proprio portafoglio prodotti, migliorare significativamente il margine operativo e ridurre la leva finanziaria per promuovere una creazione di valore sostenibile per gli azionisti."

Come? Generando innanzitutto "proventi lordi superiori a 2 miliardi di dollari" perseguendo "alternative strategiche per il suo business Chemical, il marchio Dunlop e il business dei pneumatici OTR." In altre parole, l'azienda americana sta valutando l'opzione di **vendere questi business**.

L'azienda proseguirà anche con un nuovo Presidente e CEO in seguito al parallelo annuncio **del ritiro dell'attuale CEO Richard J. Kramer**.

Questo piano è il risultato di una valutazione complessiva svolta dal Comitato di Revisione Strategica e Operativa (il "Comitato di Revisione") del Consiglio di Amministrazione per valutare tutte le opportunità strategiche, operative e finanziarie per Goodyear, con l'obiettivo di massimizzarne il valore.

*"Il nostro piano di trasformazione rappresenta un percorso chiaro per creare una Goodyear più profittevole", ha dichiarato **Richard J. Kramer**, Presidente e CEO di Goodyear. "Il Comitato di revisione ha esplorato tutte le opportunità di massimizzazione del valore e ha **identificato iniziative specifiche e dettagliate per razionalizzare il nostro portafoglio, espandere i margini e rafforzare il nostro bilancio**. Basandosi sui nostri punti di forza, questo piano consentirà a Goodyear di migliorare ed espandere la nostra posizione di leadership, realizzare una crescita redditizia in tutti i mercati, creare un valore significativo per i nostri azionisti e porre le basi per il successo per i prossimi 125 anni."*

*"Questo piano è il risultato di una valutazione completa e approfondita dell'attività di Goodyear, guidata dal Comitato di revisione", ha dichiarato **Laurette T. Koellner**, Independent Lead Director del Consiglio di Amministrazione di Goodyear. "L'intero Consiglio di Amministrazione sostiene questo piano ed è fiducioso che fornirà una creazione di valore sostanziale e duratura per gli azionisti. Apprezziamo il contributo costruttivo fornito dai nostri azionisti durante tutto questo processo."*

A nome di Elliott Investment Management, uno dei maggiori investitori di Goodyear, il Senior Portfolio Manager **Marc Steinberg** e il Portfolio Manager **Austin Camporin** hanno dichiarato: "Riteniamo che il piano di trasformazione 'Goodyear Forward' rappresenti una serie significativa di passi verso una Goodyear più forte e redditizia. Ringraziamo Rich per

*la sua leadership e il Comitato di revisione per il suo impegno collaborativo e non vediamo l'ora di continuare il nostro dialogo con l'azienda mentre implementa queste iniziative e lavora per fornire il valore positivo che vediamo per tutti gli azionisti di Goodyear."*

Il Comitato di revisione era composto da cinque amministratori, di cui due nuovi amministratori indipendenti nominati nel luglio 2023. Nel corso di 16 settimane, il Comitato di revisione si è impegnato in analisi e discussioni approfondite con l'assistenza di consulenti e consulenti finanziari leader del settore.

La revisione è culminata in un piano dettagliato e attuabile per semplificare il business, accelerare la crescita e migliorare il posizionamento competitivo. L'intero Consiglio di Amministrazione supervisionerà l'esecuzione del piano Goodyear Forward e rimane impegnato nella valutazione continua delle opportunità di aumento del valore. La Società fornirà aggiornamenti regolari agli azionisti sui progressi compiuti nell'esecuzione del piano.

Goodyear Forward porterà:

- **Proventi lordi superiori a 2 miliardi di dollari grazie all'ottimizzazione del portafoglio.** A seguito di una valutazione completa di tutti gli asset, Goodyear ha deciso di perseguire attivamente alternative strategiche per alcuni dei suoi business, nello specifico Chemical, il marchio Dunlop e il business dei pneumatici Off-the-Road.
- **Le azioni di riduzione dei costi porteranno a un beneficio annuo di 1 miliardo di dollari entro la fine del 2025.** L'azienda ha avviato un piano di riduzione dei costi specifico e attuabile che comprende azioni di ingombro e ottimizzazione delle fabbriche; acquisti; SAG; catena di approvvigionamento; e R&D. Con flussi di lavoro unici, Goodyear ha una chiara visione per raggiungere il 100% del risparmio stimato sui costi.
- **Le azioni "top-line" generano un beneficio annuale di 300 milioni di dollari entro la fine del 2025.** L'azienda ha identificato opportunità in Nord America per ottimizzare il posizionamento dei marchi, razionalizzare le SKU, aumentare il margine dei clienti e dei diversi canali di vendita, oltre a migliorare il premium.
- **Il margine di segmento operativo raddoppierà al 10% entro la fine del 2025.** Con i benefici della riduzione dei costi e delle azioni intraprese da Goodyear, e al netto dell'impatto delle vendite di asset e dell'inflazione previste, la Società prevede che il margine operativo del segmento raddoppierà da circa il 5% nel 2023 al 10% entro il quarto trimestre del 2025.
- **Leva finanziaria netta di 2,0x - 2,5x entro la fine del 2025.** Goodyear rafforzerà il proprio profilo finanziario attraverso l'aumento degli utili, la generazione di flussi di

cassa e la riduzione del debito, migliorando il rating investment-grade. La Società prevede una riduzione del debito di circa 1,5 miliardi di dollari, al netto di circa 1,1 miliardi di dollari per la ristrutturazione.

Evercore, Lazard e Goldman Sachs sono stati i consulenti finanziari di Goodyear.

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 11 / 2023