

Nelle scorse settimane Gexpo ha organizzato, insieme a Eurogrip, due serate per presentare ai clienti tutte le novità della gamma di pneumatici moto e scooter.

“Queste serate ci hanno permesso, non solo di rafforzare il rapporto tra le due aziende, ma anche e soprattutto far conoscere ai nostri clienti un brand innovativo, all’avanguardia e alla portata di tutti”, ci spiega **Adriano Besnati**, direttore marketing e IT, responsabile comparto 2Ruote di Gexpo.

Agli eventi del 28 settembre e 4 ottobre, organizzati rispettivamente presso l’Hotel Devero a Cavenago e presso l’Hotel Corallo a Imperia, hanno partecipato ben 50 ragioni sociali.

Il team Eurogrip Europa era rappresentato da **Renato Zilli**, sales and marketing senior advisor, **Silvio Montanari**, Head Of R&D e **Andrea Bianchi Milella**, marketing manager, che, oltre ad aver condiviso un momento di convivialità e confronto a cena, hanno raccontato l’azienda, illustrato l’andamento del mercato e presentato i prodotti, sia quelli già in commercio (Bee Family, Climber XC e Roadhound) che quelli che usciranno in futuro.

I manager delle due aziende hanno anche presentato un nuovo progetto, coordinato insieme, per coinvolgere, in maniera diretta, tutti quei rivenditori che trattano in modo significativo il settore delle due ruote: l’**Eurogrip Point**.

“Eurogrip vanta un team di successo, dove tutti hanno un’esperienza Moto&Scooter accumulata in decenni di attività con i principali marchi premium mondiali”, ha detto **Renato Zilli**. *“La ricerca e l’implementazione tecnologica si svolgono completamente in Italia, creando una forte sinergia con gli altri reparti nel mondo e focalizzando l’attenzione sulle esigenze dei clienti europei.”*

Eurogrip, che ha a Milano il proprio Centro di Design, Ricerca & Sviluppo, è il nuovo brand di **TVS Srichakra**, uno dei tre principali produttori di pneumatici indiani e già noto in Europa per i prodotti per OHT (macchine agricole e impieghi speciali). *“La filiale europea ha iniziato nel 2019 l’attività di analisi e sviluppo di nuovi prodotti, - continua **Renato Zilli** - con l’obiettivo di espandere il brand fuori dal mercato domestico. Il primo focus geografico è stato l’Europa e successivamente Asia, Australia e America Latina. Nel frattempo stiamo anche lavorando nel primo equipaggiamento e abbiamo ottenuto un’omologazione molto prestigiosa per l’Aprilia RS457, abbiamo iniziato il programma MX/Enduro Racing e lanciato il progetto Bee Connect UHP”*.

Gexpo ha iniziato il rapporto con Eurogrip da circa un paio d’anni e, in occasione di Autoprmotec 2022, ha riservato al brand moto un’intera sezione allo stand.

*“È molto importante, per noi, far capire che crediamo in questo progetto, perché crediamo nella qualità e convenienza dei prodotti Eurogrip”, ha dichiarato **Adriano Besnati**. “Siamo orgogliosi del fatto che Eurogrip si appoggi a noi per far conoscere i suoi pneumatici in Italia. Vogliamo trasmettere ai nostri clienti tutti questi concetti in modo che li facciano propri e comincino a testare il prodotto.”*

E a giudicare dalle numerose adesioni già raccolte per il network Eurogrip Point, il messaggio è arrivato.

Eurogrip parteciperà a **EICMA 2023**, Milano, 7-12 novembre: **Hall 9 - Stand i68**





Eurogrip e Gexpo presentano la gamma moto e lanciano il progetto Eurogrip Point | 4





© riproduzione riservata pubblicato il 24 / 10 / 2023