

Castrol ha svelato il nuovo design della sua gamma europea di flaconi di lubrificante per il rabbocco, alcuni dei quali contengono fino al 20% di plastica in meno* e che in Italia sono a disposizione di tutti i rivenditori e le autofficine nei formati da mezzo litro, un litro, quattro litri e cinque litri dal mese di settembre del 2023. Rispetto ai precedenti, gli attuali contenitori vantano una maggiore compattezza e una facilità di trasporto superiore.

L'introduzione del nuovo design è parte della strategia di sostenibilità PATH360** di Castrol, che stabilisce gli obiettivi per la riduzione degli scarti e della CO2. Il nuovo flacone da cinque litri, misura della gamma Castrol*** tra le più vendute in Europa, è prodotto con il 20% di plastica in meno rispetto al precedente*.

Dal 2019 i nuovi formati sono stati introdotti in diversi mercati del mondo in cui è presente Castrol, inclusi Cina e India, e hanno permesso all'azienda di utilizzare 4.000 tonnellate di plastica in meno rispetto alla produzione dei precedenti flaconi piccoli****. In Europa, prendendo in considerazione l'intera gamma dei flaconi****, si prevede un risparmio di circa 1.000 tonnellate di plastica all'anno in confronto ai packaging di analoghe dimensioni dismessi.

Nei contenitori da cinque litri, è stata migliorata la solidità sostituendo gli spigoli taglienti con nervature funzionali. L'ottimizzazione della forma del prodotto che ha incluso anche il riposizionamento del manico nell'angolo, inoltre, ne agevola l'impilamento su pallet e scaffali, massimizzando così lo sfruttamento dello spazio. Ora un singolo pallet può ospitare il 28% in più di flaconi da quattro litri rispetto a prima, oppure ben 36 da cinque litri, rispetto ai 28 precedenti.

Un tappo antimanomissione, un sigillo a caldo e un logo inciso sul tappo sono alcune delle caratteristiche destinate a proteggere l'integrità dei prodotti e a fornire maggiore garanzia ai clienti sul fatto che le confezioni contengano lubrificanti e fluidi di eccellenza Castrol autentici.

Davide Busnelli, Sales Manager Automotive Italy di Castrol, spiega: "Man mano che il settore della mobilità e l'industria nel suo complesso mettono in atto la transizione verso un futuro più rispettoso dell'ambiente, cresce nei clienti il desiderio di una scelta più ampia di prodotti e soluzioni sempre più sostenibili. Il nuovo packaging va in questa direzione, oltre a essere in linea con la nostra nuova identità di marchio. Sono due elementi che dimostrano l'impegno di Castrol a investire in un futuro migliore per creare nuove opportunità di crescita e successo rispondendo al contempo alle esigenze in continua evoluzione dei clienti".

NOTE

* Per il nuovo design lanciato in Europa nel 2023 viene utilizzata una minore quantità di plastica in termini di peso: dal 5% in meno (flaconi da un litro) al 20% in meno (flaconi da cinque litri). Invariati i flaconi da 0,5 litri.

** [castrol.com/path360](https://www.castrol.com/path360).

*** Nel 2022 Castrol ha prodotto in Europa 11 milioni di flaconi da 5 litri, 8,5 milioni di flaconi da 4 litri, 38,5 milioni di flaconi da un litro e 270.000 flaconi da mezzo litro.

**** Calcolo basato su un volume e un assortimento equivalenti di flaconi di piccolo formato del tipo precedente venduti nel 2022.

© riproduzione riservata pubblicato il 20 / 10 / 2023