

Euromaster ha rinnovato il contratto di affiliazione con due grandi centri di assistenza in Italia, che vantano una collaborazione di lunga data con il network per la manutenzione e l'assistenza di auto, veicoli leggeri e pesanti: Elvis Gomme e Candela Gomme.

L'autofficina **Elvis Gomme** di Domodossola dal 1997 rappresenta il punto di riferimento per l'assistenza sui pneumatici e per i servizi di meccanica leggera e da tredici anni è affiliata ad Euromaster.



Lorenzo Bionda (figlio titolare), Davide Bionda (titolare), Stefano Adagio (Euromaster)

Come spiega il titolare del Centro **Davide Bionda**: *“Siamo stati tra i primi ad aderire a questo progetto e ora siamo al quarto rinnovo del contratto. Nel tempo, grazie alle nostre competenze e all'appoggio di Euromaster, siamo cresciuti e oggi, oltre a mio figlio Lorenzo e a mia moglie Isabella, abbiamo una squadra di sei tecnici altamente qualificati. Quello che ci lega a Euromaster non è solamente un rapporto commerciale, ma una vera e propria cooperazione nella quale abbiamo un ruolo attivo nel proporre e sviluppare nuovi progetti finalizzati alla crescita di tutto il Gruppo. Questa è la forza di una Rete consolidata e ben roduta. Noi ci siamo e ci crediamo.”*

L'azienda **Candela Gomme** è un altro esempio di collaborazione di lunga durata: tra le più grandi realtà del network, questa impresa di Borgo San Dalmazzo (Cuneo), fondata oltre 60 anni fa, è stata la prima firmataria in Italia per Euromaster nel 2010 ed ha rinnovato la propria affiliazione alla rete a luglio di quest'anno.



da sinistra, Andrea Malacarne (Euromaster), Ilaria Maggiolini (Euromaster), Bruno Candela (titolare), Stefano Adagio (Euromaster), Alfio Rebuffo (Euromaster).

Il titolare **Bruno Candela** che oggi è affiancato dal figlio Alessandro, ha sposato da subito la filosofia di Euromaster, trasformando la sua attività in un centro multiservizi che gestisce sia la parte dedicata agli pneumatici sia quella riservata alla meccanica e alla revisione.

*“Abbiamo rinnovato il contratto perché crediamo nella forza della Rete - dichiara il titolare - .I primi anni sono stati duri, ma oggi possiamo dire con orgoglio che ce l’abbiamo fatta. Grazie alla nostra caparbia e professionalità, ma anche grazie al sostegno di un Gruppo che ci ha supportato con la formazione tecnica e digitale e che ci ha dato un metodo di lavoro snello e moderno. Questo traguardo per noi è lo spunto per continuare a migliorare.”*

**Maurizio Bramezza**, responsabile marketing di Euromaster Italia, ha affermato: *“I nostri Centri, distribuiti in modo capillare su tutto il territorio, si distinguono per professionalità del personale, estrema attenzione per i clienti - siano essi privati o professionisti - rapidità nei servizi, luoghi di lavoro rispettosi per l’ambiente. Tutti i nostri esperti seguono periodici corsi di formazione e di aggiornamento professionale e sono in grado di eseguire qualsiasi tipo di intervento: dalla manutenzione dell’auto e del veicolo commerciale anche pesante, ai servizi legati alla manutenzione o alla sostituzione degli pneumatici, garantendo così la possibilità di viaggiare sempre in totale sicurezza.”*

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 09 / 2023