

**G.M.P. Group**, dopo aver annunciato la recente acquisizione del prestigioso marchio **Antera**, si avvia a presentare il nuovo ambizioso **piano industriale** e comunica il rinnovo della partnership Gold Sponsor con **Atalanta**, per altri 3 anni.

La decisione di proseguire la collaborazione con Atalanta sottolinea il valore della continuità e dell'impegno di G.M.P. Group verso iniziative in ambito territoriale, ma dal respiro internazionale. La partnership tra l'azienda e la squadra di calcio della propria città rappresenta unità di intenti e visione sinergica verso un percorso di internazionalizzazione costante, dimostrando come il mondo imprenditoriale e quello sportivo possano coniugare obiettivi di crescita economica e sociale.

Entrambe le realtà condividono l'orgoglio delle proprie radici e desiderano contribuire attivamente allo sviluppo delle comunità in cui operano.



Una visione ampia quella di G.M.P. Group, forte di un programma di investimenti da oltre 10 milioni di euro a sostenere un nuovo piano industriale per i prossimi 5 anni. L'innovativa visione imprenditoriale è aderente ad una leadership sicuramente di ampia portata che non concentra gli investimenti solo in ambito di efficientamento energetico, ma anche innovazione tecnologia e welfare.

Ricerca e sviluppo, tecnologia e design costituiscono gli elementi trainanti di G.M.P. Group e questa partnership rappresenta un'opportunità per entrambe le parti di sfruttare le rispettive competenze per raggiungere nuovi traguardi di visibilità sia in campo tecnologico industriale sia sportivo.



Il presidente di G.M.P. Group, **Marco Mancin**, ha dichiarato: *“Siamo estremamente entusiasti di rinnovare questa partnership con Atalanta. Insieme condividiamo valori comuni ed una visione di crescita internazionale senza dimenticarci da dove veniamo, puntando a costruire un futuro migliore sia per l’azienda che per la squadra. Il nostro sostegno ad Atalanta è un segno tangibile del nostro impegno verso la comunità e il territorio in cui operiamo”*.

*“Il mondo dello sport ha sempre dimostrato di avere il potere di unire le persone, la partnership tra G.M.P. Group e Atalanta ne è una prova tangibile - ha aggiunto **Luca Percassi**, Amministratore Delegato Atalanta -. Insieme proseguiamo il percorso di crescita iniziato tre stagioni fa e che ha già regalato ad entrambi i brand, che hanno le loro radici nel territorio bergamasco, importanti soddisfazioni”*.

© riproduzione riservata pubblicato il 31 / 07 / 2023