

Il gruppo Carlstar ha annunciato un'evoluzione del marchio mirata a posizionare l'azienda per la crescita futura: i prodotti che portano il marchio Carlisle verranno ribrandizzati Carlstar, assicurando che il nome del marchio principale rifletta il nome dell'azienda: l'azienda che progetta, produce, vende e supporta il prodotto.

Questa mossa strategica fornisce coerenza interna ed esterna, massimizzando al contempo l'opportunità di promuovere un marchio esclusivo al mercato Specialty Tyre and Wheel.

*“Mentre l'impulso per l'evoluzione del nostro marchio è la strategia aziendale, ciò che i nostri clienti e partner apprezzavano e continueranno a sperimentare è che l'esecuzione di questa transizione è stata pianificata mettendo al primo posto proprio clienti e partner stessi. “I pneumatici a marchio Carlisle sono adesso Carlstar” è il nostro messaggio principale riguardo a questo cambiamento. E questa semplice frase cattura tutta l'essenza dell'evoluzione del nostro marchio. Le lettere sul fianco cambieranno, ma tutto il resto rimane esattamente lo stesso. Le persone, le strutture, i processi, la massima qualità dei prodotti e affidabilità, e la nostra intera proposta di valore che ci ha reso il punto di riferimento preferito la destinazione dei negozi di pneumatici e ruote speciali negli ultimi 100 anni rimarrà la stessa. Il gruppo Carlstar non vede l'ora di continuare a deliziare i suoi partner e clienti per il prossimo 100 anni”.*

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 07 / 2023