

Kenda ha rinnovato l'immagine e il logo del proprio marchio, riaffermando l'impegno a rispettare i valori di onestà, qualità, servizio, innovazione e il motto aziendale 'Designed for your Journey'.

Kenda progetta e produce pneumatici per autoveicoli, autocarri leggeri, biciclette, motociclette, ATV/UTV, rimorchi, golf cart, mezzi per la cura di prato e giardino, sedie a rotelle, veicoli agricoli e altro ancora.



Il nuovo logo incorpora tre elementi di design: un segno di spunta nella parte superiore della 'K', che rappresenta la garanzia di qualità e sicurezza; una forma a V rovesciata sul basso, che simboleggia una base solida; e una linea diagonale nel mezzo, che rappresenta la strada da percorrere.

Il nuovo logo fa parte della strategia di rinnovo del brand di Kenda, che mira a comunicare i suoi valori fondamentali di onestà, qualità, servizio e innovazione. Kenda crede che i sogni siano ciò che spinge le persone in avanti e che i suoi prodotti siano i compagni perfetti per ogni viaggio, indipendentemente dalla meta e dal percorso.

*"In Kenda, ci teniamo ad aiutare i nostri clienti a raggiungere le loro destinazioni in modo sicuro e affidabile. Progettiamo i nostri prodotti per essere durevoli, orientati alle prestazioni e al valore. Siamo costantemente alla ricerca di nuovi modi per innovare e migliorare la nostra efficienza e la nostra capacità. La nuova immagine e il logo del marchio riflettono la nostra visione di Designed for Your Journey e il nostro impegno per essere un marchio di classe mondiale",* ha affermato **Jimmy Yang**, presidente di Kenda.



Kenda ha iniziato la sua storia producendo pneumatici per biciclette nel 1962 e si è espansa fino ad includere gomme per motociclette, mezzi speciali e automobili. Con sede a Taiwan, Kenda è orgogliosa di rappresentare il suo paese sulla scena mondiale e di essere un leader nell'industria mondiale della gomma. Con centri tecnologici situati in Stati Uniti, Cina, Europa e Taiwan, Kenda si impegna a soddisfare le richieste del mercato e superare le aspettative dei clienti. Kenda sponsorizza anche vari eventi sportivi e squadre in tutto il mondo per promuovere la popolarità del marchio e ispirare le persone a seguire le loro passioni.

Anche nel prossimo futuro, Kenda si impegna a continuare a fornire la massima qualità, prodotti innovativi, e mantenere un forte servizio clienti e invita i suoi clienti a unirsi a lei nel loro viaggio.

© riproduzione riservata pubblicato il 14 / 06 / 2023