

Si è finalmente concluso l'acquisto di Trelleborg Wheel Systems da parte di The Yokohama Rubber per 2,074 miliardi di euro. Ora la società farà ufficialmente parte di The Yokohama Rubber Co., Ltd., operando sotto il nome di "Yokohama TWS" come nuova società senza modifiche alla sua struttura organizzativa.

Questa acquisizione consente a The Yokohama Rubber Co., Ltd. di consolidare la sua posizione tra i produttori di pneumatici nel mondo, diventando un leader globale nel segmento dei pneumatici off-highway con l'aggiunta dei marchi Trelleborg, Mitas, Maximo, Cultor e della rete di assistenza Interfit al suo portafoglio.

Paolo Pompei, ex Presidente di Trelleborg Wheel Systems e attuale Presidente e CEO di Yokohama TWS, afferma: *"Oggi chiudiamo un capitolo di successo della nostra storia con il Gruppo Trelleborg e apriamo una nuova pagina con un attore leader nel settore dei pneumatici, condividendo i nostri valori e la visione per il futuro."*

Negli ultimi anni, abbiamo realizzato una crescita aziendale continua, combinando acquisizioni strategiche con investimenti dedicati, e questo ci ha permesso di costruire una piattaforma forte e sostenibile supportata da un'impronta produttiva globale, prodotti e soluzioni innovativi e una vasta rete di vendita nelle immediate vicinanze ai nostri clienti.

Sono estremamente orgoglioso di ciò che il team TWS è stato in grado di ottenere finora e siamo tutti onorati che Yokohama abbia deciso di investire su di noi, costruendo insieme al loro business esistente, un nuovo protagonista nel segmento off-highway".

Yokohama TWS continuerà a fornire gli stessi prodotti, soluzioni e livello di servizio di alta qualità a tutti i suoi clienti in tutto il mondo. Come nuova società, Yokohama TWS opererà senza modifiche alla sua struttura organizzativa.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 05 / 2023