

Castrol sta introducendo una nuova certificazione indipendente per le officine Castrol Service, volta a supportare le aziende partecipanti a ottimizzare gli standard operativi e ad accrescere la fiducia dei clienti. L'attestazione sarà rilasciata dal gruppo TÜV Rheinland, leader mondiale nei test e nelle certificazioni di terze parti, che supervisionerà e ratificherà gli standard di conformità per le aziende aderenti alla rete Castrol Service.

Attualmente in Italia sono oltre 840 le officine indipendenti a soddisfare i requisiti di qualità e servizio clienti richiesti per entrare nel network "Castrol Service". La nuova certificazione TÜV contribuirà ad aumentare ulteriormente gli standard qualitativi, portando Castrol a diventare leader di mercato nelle officine automobilistiche indipendenti. Dallo scorso giugno, sono state 74 le officine Castrol Service in Italia a ricevere il riconoscimento del gruppo TÜV Rheinland.

Per ottenere la certificazione, le officine partecipanti verranno contattate da Castrol Italia in merito ai requisiti da soddisfare e, a seguito di una autovalutazione positiva, potranno richiedere un audit. TÜV Rheinland valuterà quindi le procedure operative dell'officina in cinque aree chiave: organizzazione aziendale; aspetto dell'officina; procedura e trasparenza; tecniche d'uso e attrezzature; salute, sicurezza e ambiente.

In caso di esito positivo dell'audit, le officine riceveranno l'attestazione di "Castrol Certified Partner" e il relativo scudo da esporre in officina.

*"La denominazione Castrol SERVICE assicura un servizio di qualità e supporta le officine nella fidelizzazione dei clienti", ha dichiarato **Davide Busnelli**, Sales Manager Automotive Italy. "La certificazione è una risposta a tutte le aziende che ambiscono ad elevati standard di eccellenza: questo nuovo programma le aiuterà ad implementare il numero dei clienti, a consolidarne la fiducia e rafforzarne la fedeltà".*

Giordano Falchi, titolare della M.V.F. s.n.c., officina Castrol Service con sede a Sasso Marconi (BO), ha dichiarato: "Servizi come la Certificazione Castrol Service ci spronano a offrire ai nostri clienti un servizio sempre migliore. Ringraziamo Castrol per contribuire alla nostra crescita professionale!".

Castrol aiuta inoltre le officine indipendenti a potenziare la propria visibilità online attraverso "Google My Business". Offerto nell'ambito della rete Castrol Service, il servizio comprende la creazione di un profilo Google per l'officina partecipante, che include tutte le informazioni più rilevanti e utili per i clienti, tra cui l'ubicazione dell'officina gli orari di apertura, i dettagli di contatto e le offerte disponibili. Le officine aderenti ricevono un aggiornamento mensile da Google Business Insights che le aiuta a monitorare il movimento

Il programma Castrol Service si arricchisce di una nuova
certificazione TÜV | 2

e il traffico del sito web.

© riproduzione riservata pubblicato il 10 / 05 / 2023