

In Italia nel 2022 erano attivi 9.172 centri autorizzati ad effettuare le revisioni periodiche degli autoveicoli. Il confronto con il 2013, quando risultavano attivi 7.575 centri, evidenzia un aumento di 1.597 unità (e cioè del +21,1%). Si tratta di una crescita che sottolinea l'importanza del settore, strategico per garantire la sicurezza e diminuire l'impatto ambientale dei mezzi che circolano nel nostro Paese. I dati citati emergono da un'elaborazione dell'Osservatorio Autopromotec su informazioni del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

**Consistenza della rete dei centri di revisione auto in Italia  
 Confronto 2022-2013**

REGIONE	Centri di revisione auto 2022	Centri di revisione auto 2013	Var %
CAMPANIA	682	519	+31,4%
SARDEGNA	303	234	+29,5%
CALABRIA	381	297	+28,3%
SICILIA	742	587	+26,4%
LAZIO	791	646	+22,4%
LOMBARDIA	1.524	1.247	+22,2%
LIGURIA	171	140	+22,1%
PUGLIA	643	527	+22,0%
UMBRIA	156	129	+20,9%
MOLISE	67	56	+19,6%
BASILICATA	134	112	+19,6%
TOSCANA	534	448	+19,2%
ABRUZZO	263	223	+17,9%
EMILIA-ROMAGNA	661	568	+16,4%
PIEMONTE	546	469	+16,4%
MARCHE	275	238	+15,5%
VENETO	885	773	+14,5%
VALLE D'AOSTA	21	19	+10,5%
TRENTINO-A.A.	171	157	+8,9%
FRIULI-V.G.	222	213	+4,2%
<b>ITALIA</b>	<b>9.172</b>	<b>7.575</b>	<b>+21,1%</b>

*Fonte: elaborazione Osservatorio Autopromotec su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti*

L'elaborazione dell'Osservatorio Autopromotec offre anche un dettaglio regionale, secondo cui la crescita maggiore del numero di centri autorizzati a effettuare revisioni auto negli ultimi dieci anni si è verificata in Campania (+31,4%), seguita da Sardegna (+29,5%), Calabria (+28,3%), Sicilia (+26,4%) e Lazio (+22,4%); crescita più contenuta in Valle

d'Aosta, passata da 19 a 21 centri (+10,5%), in Trentino-Alto Adige (+8,9%) e in Friuli-Venezia Giulia (+4,2%). Come nel 2013, anche nel 2022 la regione con il maggior numero di centri di revisione auto è la Lombardia (1.524), seguita dal Veneto (885) e dal Lazio (791).

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 05 / 2023