

Il Gruppo è stato premiato per il progetto del nuovo sito che, grazie alle sue innovative caratteristiche tecnologiche e creative, nel primo trimestre 2023 ha registrato un + 35% delle pagine visitate e + 65% della durata di coinvolgimento della sessione, rispetto allo stesso periodo del 2022

Il nuovo ed innovativo sito web di **Autotorino**, top dealer italiano presente in tutto il Nord Italia con 62 sedi in cinque regioni (Piemonte, Lombardia, Friuli-Vezia Giulia, Veneto ed Emilia-Romagna), è stato **l'unico portale automotive ad aver ricevuto il premio Interactive Key Award**, il riconoscimento nazionale per la comunicazione online giunto alla ventiquattresima edizione, nella **categoria "eCommerce Web e Mobile"**.

Il progetto è stato premiato per la capacità di coinvolgere in maniera efficace l'utente finale, per l'utilizzo innovativo ed efficace dei mezzi digitali, e per l'idea creativa, dopo le valutazioni di una giuria qualificata composta da direttori marketing, direttori creativi ed esperti di settore.

*"Questo premio - commenta **Mattia Vanini**, Vicepresidente Gruppo Autotorino - rappresenta un'ulteriore tappa del percorso di innovazione tecnologica che l'azienda porta avanti da oltre 20 anni ed è un importante riconoscimento dell'impegno e della capitalizzazione di tutte le intelligenze interne al Gruppo Autotorino: un lavoro corale di oltre 100 persone, da quelle più specializzate e tecniche delle aree digital e di sviluppo e innovazione, a quelle delle aree commerciali, servizi e post-vendita. Il nuovo sito offre ai nostri clienti un vero e proprio hub online che guarda al futuro della mobilità e del mercato, dove poter trovare un approccio a 360° che fa da ponte tra esperienza digitale e servizio fisico, e contemporaneamente accelera il business, supportandone nuovi modelli".*

Mettendo a confronto il primo trimestre del 2022 con quello del 2023, il nuovo sito - la cui progettazione di UX e UI è stata curata da Cernuto Pizzigoni & Partner e realizzato con la collaborazione tecnologica di Engineering - ha generato un **aumento del 35% delle pagine visitate, del 65% della durata di coinvolgimento** della sessione, dell'**80% delle lead generate** e del **50% delle impression Google**, creando un ambiente più ricco di informazioni che favorisce l'interazione tra chi naviga e i collaboratori del Gruppo.

Autotorino è inoltre riuscita ad ottimizzare e rendere più efficiente la gestione ordinaria del sito, recuperando oltre 100 ore/uomo al mese oggi già destinate a nuove attività a maggior valore aggiunto, come ad esempio sviluppo e test di nuove funzionalità.

© riproduzione riservata pubblicato il 19 / 04 / 2023