

Liqui Moly ha annunciato che la responsabilità dell'incarico relativo alla stampa e ai media internazionali presso l'azienda produttrice di oli motore e additivi passa da subito a Sina Ataei. Negli ultimi sei anni, questo esperto giornalista ha guidato con grande successo la presenza globale dell'azienda sul web e sui social media in qualità di Content Strategy Lead. Ora subentra nel ruolo del dott. Peter Szarafinski, professionista molto stimato e **[inaspettatamente deceduto l'anno scorso](#)**.

Il 34enne di origine iraniana si fa carico di una pesante eredità: *“Penso con un po' di orgoglio, ma anche con gioia al mio nuovo compito all'interno dell'azienda”*, afferma **Sina Ataei** parlando di cosa prova rispetto al nuovo lavoro in Liqui Moly.

Sina ha studiato giornalismo a Berlino e ha maturato inoltre una vasta esperienza nel lavoro con i media internazionali in altre grandi aziende a Monaco di Baviera, Berlino e Ulm. Dal 2016 porta con profitto le proprie competenze nella comunicazione aziendale dello specialista di lubrificanti. È stato inoltre il Content Strategy Lead responsabile dell'allineamento strategico di tutte le attività online.

*“Sono felice di aver acquisito Sina Ataei come nuovo responsabile Pubbliche relazioni a livello internazionale. Anche se il motivo di questa sostituzione è molto triste, non riesco a immaginare un successore migliore e più apprezzato come rappresentante della nostra azienda. Sina Ataei gode di un'ottima reputazione all'interno dell'azienda, conosce noi e i nostri prodotti e porta con sé una profonda conoscenza del lavoro con i media a livello internazionale. A questo si aggiungono la sua elevata affinità per i temi digitali e la passione per il mondo dello sport (motori), in cui siamo presenti con la nostra sponsorizzazione. Anche nel suo nuovo incarico dimostrerà le competenze e la dedizione che lo contraddistinguono”*, afferma **Marco Esser**, responsabile della comunicazione aziendale.

Sina Ataei sarà quindi da subito il referente di questa impresa tedesca per i giornalisti al di fuori dell'area di lingua tedesca. Questa posizione si integra con quella del direttore Pubbliche Relazioni della regione Germania, Austria e Svizzera, che continua a essere responsabilità di Tobias Gerstlauer. Le due regioni coprono la sezione stampa della comunicazione aziendale di Liqui Moly.

© riproduzione riservata pubblicato il 6 / 03 / 2023