

Ceat, che ottiene il 20% dei suoi ricavi totali dalle esportazioni, prevede di entrare nel mercato statunitense nell'ultima parte dell'2023, in seguito al suo ingresso nel mercato europeo dei pneumatici radiali per autocarri e autobus lo scorso anno.

Il magazine economico indiano The Economic Times ha intervistato Kumar Subbiah, Direttore esecutivo, Finanza e CFO di Ceat, il quale ha affermato che attualmente il mercato europeo è complessivamente debole, ma che un marchio come Ceat potrebbe beneficiare di questa fase recessiva, poiché i consumatori spesso si rivolgono a prodotti del segmento medio in queste situazioni.

*Nell'attuale bilancio, le esportazioni dell'azienda sono non sono cresciute in quanto "c'è stata una sorta di sconfitta, in gran parte a causa delle condizioni attuali in Europa e in alcuni altri paesi che hanno difficoltà a ottenere valuta per importare pneumatici", ha detto Subbiah a PTI. Tuttavia, ha affermato: "Ci aspettiamo che le esportazioni tornino a crescere il prossimo anno, a condizione che le condizioni macroeconomiche globali consentano quel tipo di crescita. Ci siamo preparati a sfruttare qualsiasi esigenza."*

Il manager sostiene che il mondo sia alla ricerca di una buona fonte di produzione di pneumatici alternativa alla Cina e la risposta è l'industria indiana e, in particolare, Ceat, è in buona posizione. Nel mercato internazionale c'è incertezza, a causa di eventi globali come la guerra Russia-Ucraina e il suo impatto, in particolare sui prezzi dell'energia in Europa.

*"La nostra convinzione è che durante un periodo di recessione, generalmente le aziende o gli acquirenti di pneumatici o gli acquirenti di qualsiasi prodotto cercano un marchio di valore. Durante l'ultimo anno, siamo entrati nel mercato europeo dei pneumatici radiali per autocarri e autobus. Abbiamo in programma di entrare anche nel mercato statunitense nell'ultima parte dell'anno in corso."*

*Vogliamo esportare di più, perché è un po' più redditizio e un po' meno competitivo rispetto al mercato locale, ma non è interamente nelle nostre mani in termini di come si formerà quel mercato internazionale".*

C'è un obiettivo di crescita delle esportazioni? No, il manager ha affermato che Ceat non ha alcun obiettivo specifico, ma le esportazioni giocheranno un ruolo nella sua crescita complessiva.

*"Siamo passati dal 12-13% della quota di ricavi al 20%. Quindi, da qui in poi, potremmo non essere in grado di vedere quel tipo di salto. Tuttavia, stiamo investendo in capacità destinate per le esportazioni, quindi, ci aspettiamo che la quota salga senza alcun obiettivo"*

*in mente”*

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 02 / 2023