

Geotab annuncia di aver aderito al Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa su base volontaria che promuove lo sviluppo, l'implementazione e la divulgazione di pratiche aziendali responsabili in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Aderendo al Global Compact, Geotab si impegna a intraprendere attività di business responsabili e a sostenere i principi universali della sostenibilità. Il Patto Globale promosso dalle Nazioni Unite invita le aziende di tutto il mondo ad allineare le attività e le strategie aziendali ai dieci principi universalmente riconosciuti e a portare avanti azioni responsabili a sostegno degli obiettivi delle Nazioni Unite, illustrate negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Lanciato nel 2000, il Global Compact delle Nazioni Unite è la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo, che coinvolge più di 15.000 aziende, 3.000 firmatari non commerciali in oltre 160 Paesi e più di 70 reti locali.

*“Ci impegniamo a rispettare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite e Geotab è orgogliosa di aderire all'iniziativa”, ha dichiarato **Neil Cawse**, CEO e fondatore di Geotab. “È giunto il momento per i leader globali di unire le forze e affrontare i problemi della società. Facendo leva sui nostri valori e principi condivisi per uniformare le strategie, le policy e le procedure, introducendo allo stesso tempo una cultura dell'integrità, stiamo aumentando le possibilità di raggiungere un futuro più sostenibile, equo ed etico”.*

*“Con la nostra adesione al Global Compact delle Nazioni Unite, siamo entusiasti di dimostrare il nostro impegno ad agire secondo il valore della sostenibilità in tutta l'azienda”, ha spiegato **Franco Viganò**, Director Strategic Channel Development e Country Manager di Geotab Italia. “Impariamo e cresciamo insieme a colleghi e partner all'interno di una rete globale di partecipanti: in questo modo, tutti noi di Geotab svolgeremo un ruolo importante nell'assicurare un futuro di successo alla nostra società e al nostro business”.*

*“Per affrontare la minaccia rappresentata dal cambiamento climatico, è necessario che le aziende agiscano attivamente”, ha affermato **Dave Mullaney**, responsabile del team Carbon-Free Mobility di RMI. “L'adesione di Geotab al Global Compact delle Nazioni Unite incoraggerà altre organizzazioni a fare altrettanto”.*

Geotab si impegna ad adottare una governance sostenibile e per questo ha investito in iniziative volte a garantire che l'azienda e i suoi clienti possano raggiungere obiettivi ambiziosi di responsabilità sociale. Firmataria del Climate Pledge e forte degli obiettivi di riduzione delle emissioni di carbonio definiti dall'iniziativa Science Based Targets (SBTi),

Geotab ha pubblicato il suo primo Sustainability Report nel 2021 e ha pubblicato il suo Report sulle emissioni di gas serra 2021 nell'ottobre del 2022, dimostrando il suo impegno per il clima e portando l'azienda verso un futuro più sostenibile.

## **ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**



**TRUCK**<sub>by</sub>  
**PNEUSNEWS**

© riproduzione riservata pubblicato il 2 / 02 / 2023