

Quando si pensa a come organizzare bene il lavoro in officina si pensa subito alla **gestione degli spazi, della strumentazione e delle attrezzature**. Sicuramente avere un ambiente ordinato è un elemento importante per ridurre le inefficienze e far risparmiare tempo ai collaboratori, ma non è sufficiente per il successo delle aziende che operano nel settore della manutenzione veicoli.

La **tecnologia** diffusa ormai su larga scala, l'alto tasso di **concorrenza** nel settore del car service e le esigenze sempre maggiori da parte dei **clienti**, fanno sì che il **successo di un'officina** passi in prima battuta dalla **rivisitazione dei processi e dei flussi di lavoro**.

Quindi, da dove cominciare per organizzare meglio il lavoro ed essere più competitivi?

La scelta di un **programma gestionale per l'autofficina** è sicuramente il punto di partenza. Un buon software non deve solo automatizzare le attività quotidiane, *come la gestione dell'agenda o la comunicazione verso i clienti*, ma deve essere **lo strumento attraverso cui digitalizzare la propria azienda e di conseguenza migliorarne i risultati**.

Questo passa attraverso **3 momenti fondamentali**:

1. La raccolta dei dati

È molto importante **tenere traccia di tutte le informazioni rilevanti** per la propria attività, *come ad esempio la data della revisione o lo spessore dei battistrada*, immaginando fin da subito **come queste potranno poi essere utilizzate**. **Quello che non viene registrato subito o viene caricato in modo non corretto potrebbe non essere più recuperabile**.

Per chi non mastica numeri può risultare difficile sapere a priori quali saranno le proprie necessità in ambito di analisi. È qui che interviene **un buon gestionale officina**, mettendo a disposizione **un sistema di raccolta dati pensato per far sì che le informazioni possano essere facilmente consultabili** in futuro.

2. pianificazione di attività e flussi di lavoro

Soprattutto **nei momenti più caotici**, *come può essere il periodo del cambio gomme stagionale per i gommisti ad esempio*, è strategico **programmare in anticipo le attività** delle giornate per sé e i propri collaboratori, così che **ciascuno possa lavorare**

bene e si riducano le possibilità di errore.

Nel quotidiano **potersi fermare per organizzare le giornate non è semplice**. L'uso di un **gestionale professionale** permette di **risparmiare tempo che può essere destinato alla pianificazione del lavoro**.

*Come? **Velocizzando le attività di routine**, ad esempio ricevendo gli appuntamenti online, ma anche **permettendo di delegare al software lo svolgimento di specifiche azioni**, come l'applicazione delle condizioni commerciali o l>alert ai clienti sulle scadenze relative al veicolo.*

3. analisi dell'andamento dell'azienda

Per il successo di un'officina **non è sufficiente riempire l'agenda di appuntamenti**. Lo **spreco di tempo** nelle attività di routine, l'**acquisto di articoli a prezzi troppo elevati** e molti altri fattori potrebbero infatti **abbattere completamente la marginalità** dell'azienda o **portare alla perdita di possibile fatturato**. *Ad esempio potreste non accorgervi di aver terminato un certo pezzo di ricambio dovendolo così ordinare rapidamente senza avere il tempo di individuare il prezzo migliore proposto sul mercato.*

Avere accesso ad una **fotografia completa e sempre aggiornata sull'organizzazione del lavoro e sull'andamento della propria officina** permette di **individuare in anticipo esigenze e criticità e intervenire in tempo utile**. **Un buon gestionale garantisce di avere sempre il controllo** su ciò che succede in officina, sia dal punto di vista dell'operatività sia da quello dell'andamento economico e finanziario dell'azienda. *(Scopri perchè la Business Intelligence è fondamentale per tenere sotto controllo le performance della tua azienda. [Clicca qui](#))*

Tornando all'esempio del punto precedente, l'uso corretto di un software gestionale permette di sapere in anticipo quali articoli sono necessari per gli interventi in programma verificandone tempestivamente la disponibilità a magazzino.

YAP MMB è più di un software destinato a **meccanici, gommisti e titolari di centri revisione**. È una piattaforma che unisce **TECNOLOGIA E METODO contribuendo in modo concreto alla TRASFORMAZIONE DIGITALE** delle aziende che operano nel car service **e al loro SUCCESSO**.

© riproduzione riservata pubblicato il 30 / 01 / 2023

