

E' online il nuovo b2b di Mai Italia, lo specialista di pneumatici OTR e movimentazione industriale.

Da oggi, i selezionati clienti che richiedono l'accesso alla nuova piattaforma possono filtrare i pneumatici OTR di cui hanno necessità attraverso una rapida scelta per misure, per marchi, come ad esempio Yokohama, Maitech, MRF, Goodride e per applicazione. Questa ultima caratteristica è particolarmente interessante, perché permette di scegliere gli pneumatici partendo dal mezzo, dall'utilizzo, e con un'interfaccia intuitiva, guidata ed accattivante, evitando inutili sprechi di tempo.

Un'altra importante opportunità è che il cliente vede online la disponibilità immediata a magazzino, ma anche quella in arrivo, potendo così programmare gli acquisti per tempo e rimanendo sempre aggiornato su cosa è ordinabile immediatamente e cosa lo sarà a breve, può prenotare le quantità necessarie e i modelli prescelti, richiedere un servizio di assistenza. Può inoltre facilmente reperire immagini, dati tecnici generali e specifici ed effettuare il download delle schede prodotto.

La richiesta di prenotazione arriva in maniera istantanea allo staff di Mai Italia che può così fornire il supporto e la consulenza dedicata.

Anna Barducci, coordinatrice marketing di Mai Italia, ha commentato: *"Il nuovo b2b semplifica il nostro lavoro fornendo nuovi strumenti alla forza vendita, ma, cosa molto più importante, agevola il lavoro dei nostri clienti. Siamo entusiasti di poter offrire questa opportunità e di poter soddisfare tutte le esigenze con una navigazione semplice all'interno del nostro ricco catalogo prodotti."*

https://www.youtube.com/watch?v=aKFij9qM_Dk

© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 12 / 2022