

Da novembre 2022, Matteo De Tomasi è il nuovo Direttore Commerciale della Michelin Italiana S.p.A., per i paesi Italia e Malta. Subentra a Marco Giuliani, che ha ricoperto il ruolo da inizio 2018 e che diventa Vice President of European Sales and Distribution, per l'area geografica Europa del Sud.

Matteo De Tomasi è laureato in economia presso l'Università di Parma e ha conseguito un Executive Master in Business Administration presso l'Imperial College Business School di Londra.

Entrato in Michelin ad inizio 2020 come Global Account Manager per la linea business Truck and Bus, ha precedentemente maturato esperienze all'estero tra Svizzera, Francia e Gran Bretagna, ricoprendo ruoli in ambito marketing e vendite per importanti aziende come Hexagon, Armstrong World Industries ed Hilti Great Britain.

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 11 / 2022