

Dal 24 al 26 maggio 2022, Ronal Group ha esposto, per la seconda volta, i nuovi prodotti dei suoi marchi Ronal, Speedline Corse e Speedline Truck alla fiera della città tedesca di Colonia "The Tire Cologne". L'attenzione si è concentrata sul tema della sostenibilità nell'approvvigionamento di alluminio e nella produzione di ruote.

Quest'anno Ronal Group ha presentato i suoi prodotti in uno stand dal design trasparente nei tre segmenti tematici Camper/caravan, Autovetture e Camion/bus.

L'azienda ha introdotto due nuove ruote per veicoli da campeggio, attualmente molto popolari, roulotte e rimorchi: la CA1 con una capacità di carico fino a 1.100 kg per 15 pollici o fino a 1.400 kg per 16 pollici e la CA2 nella misura da 6,0×14 pollici con una capacità di carico fino a 650 kg con attacco a 4 fori. Entrambe le ruote saranno presto disponibili nelle finiture Argento e Jetblack. Inoltre, le ruote Speedline Truck da 17 a 22 pollici hanno completato la gamma per i veicoli destinati alle vacanze mobili.

Nel segmento delle autovetture, l'azienda ha presentato una selezione di ruote con diverse nuove finiture in linea con la stagione estiva, come ad esempio **Ronal R66** in blu, il design cult **Ronal R10 Turbo** in rame o **Ronal R67** con applicazioni colorate in stile aerodinamico. La **Ronal R71** a emissioni ridotte di CO<sub>2</sub> per i SUV ha celebrato una prima assoluta nelle finiture Jetblack-copper matt e Orbit grey-opaco-frontale diamantato.



Il tema della sostenibilità e della riduzione delle emissioni di CO2 nella produzione di ruote e nell'impiego dei materiali è da anni parte integrante del Ronal Group e ha rivestito un ruolo centrale anche nello stand. Oltre alla prima ruota al mondo neutrale dal punto di vista delle emissioni di CO 2, Ronal R70-blue, esposta nella nuova versione Jetblack-white tail, l'azienda ha fornito informazioni sui diversi tipi di alluminio che possono essere utilizzati nella produzione delle ruote, dall'alluminio primario certificato ASI al materiale riciclato.

**Philip Müller**, Head of Group Aftermarket, trae una conclusione positiva dalla fiera: *“La seconda edizione della “The Tire Cologne” è stata un completo successo per noi. Abbiamo potuto parlare con i clienti, creare nuovi preziosi contatti, presentare i nostri prodotti e illustrare i nostri progressi e obiettivi nel campo della sostenibilità. Il numero di visitatori nei primi due giorni ci ha dimostrato che c'è ancora molto interesse per l'ambiente fieristico e gli eventi in cui è possibile incontrarsi di persona”.*



© riproduzione riservata pubblicato il 13 / 06 / 2022