

Si chiama **XCamp Pro** l'esclusivo ed originale programma di formazione per i concessionari ideato da **Argo Tractors** per la propria rete italiana **McCormick**. Un training di altissimo livello tecnico-commerciale calato in una dimensione del tutto inedita ed affascinante, quella dei circuiti automobilistici. Per questa edizione i partecipanti, oltre 80 concessionari provenienti da tutta Italia, hanno così potuto cimentarsi alla guida dei trattori della Casa di **Fabbrico** sulla pista di Varano de' Melegari in provincia di Parma.

Un format ideato con sessioni di formazione in aula, con i product manager ed i responsabili di progetto Argo Tractors, nella suggestiva sede della **Dallara Academy**, **Prove in pista** in circuito con i trattori della gamma McCormick in modalità comparativa con altri marchi ed una **Drive Experience** al fianco dagli istruttori del **Centro Internazionale Guida Sicura**, ma questa volta per provare le emozioni degli oltre 500 cavalli delle Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio e Stelvio Quadrifoglio, nonché della sportivissima 4C, della flotta del **Centro Guida de Adamich**.

XCamp Pro nasce dalla volontà di Argo Tractors e del suo Country Manager Italia, Mario Danieli, di fornire una formazione tecnico-commerciale altamente specializzata indirizzata ai concessionari, mettendo a confronto i trattori a marchio McCormick con i concorrenti.



La scelta dell'Autodromo di Varano de' Melegari non è casuale: infatti, la stessa Scuderia de Adamich che opera in circuito, così come Dallara, da sempre protagonista nel mondo automotive, sono membri dell'associazione Motor Valley, alla quale Argo Tractors si è unita da qualche mese, condividendo i principi e valori che hanno fatto di una terra e una regione, il centro di riferimento del motorismo internazionale. E non è un caso questo taglio "corsaiolo" del programma, che vuole sottolineare l'importanza della competitività per puntare a risultati sempre più soddisfacenti.

"Negli ultimi anni Argo Tractors ha investito ingenti risorse nello sviluppo del prodotto e, grazie a questa politica, oggi possiamo annoverare una delle gamme più complete e

*performanti nel panorama trattoristico mondiale - ha dichiarato **Mario Danieli**. Con l'adozione della motorizzazione STAGE V siamo stati l'unico player ad aver rinnovato radicalmente la gamma, con nuove trasmissioni, nuove cabine e tanta tecnologia. Diventa pertanto imprescindibile conoscere profondamente le caratteristiche e i punti di forza che ci contraddistinguono, in quest'ottica abbiamo deciso di ideare e programmare XCamp Pro, pensato per la rete McCormick. XCamp Pro è un progetto che riproporremo in futuro, negli ultimi anni di progresso tecnologico accelerato e di cambiamenti sempre più vistosi vogliamo assicurare un apprendimento continuativo e permanente alla nostra rete".*

I trattori scesi in pista all'Autodromo di Varano e che i partecipanti hanno potuto testare fanno parte della Medio-Alta Potenza McCormick: X5, X7.623 P6-Drive, X7.624 VT-Drive, X8 VT-Drive e le ultime novità X6.4 P6-Drive, X6 Xtrashift ed X7 SWB.

"Negli ultimi due anni - continua Danieli - a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria, anche i contatti diretti con la nostra rete di concessionari sono stati fortemente limitati. Dopo gli incontri ad Eima di Bologna e Fieragricola di Verona, appuntamenti nei quali abbiamo potuto ritrovare il piacere del confronto con i nostri partner e concessionari, volevamo un evento dedicato e questo programma ci permette di cementare quello spirito di squadra che da sempre contraddistingue la nostra filosofia aziendale".















© riproduzione riservata pubblicato il 28 / 04 / 2022