

Pare che Yokohama Tire abbia offerto circa 2 miliardi di dollari per acquisire Trelleborg Wheel Systems, facendo una mossa che potrebbe espandere ulteriormente il crescente business dei pneumatici off-highway dell'azienda giapponese.

Fonti informate sull'offerta hanno riferito alla nostra testata inglese Tyres & Accessories che Yokohama si trova attualmente in un processo di due diligence, che probabilmente verrà completato il mese prossimo. Yokohama aveva già fatto un'offerta per [acquisire Prometeon](#), l'ex business dei pneumatici industriali / off-highway di Pirelli, alla fine del 2019, senza però giungere ad un accordo. Risale invece al marzo 2016 l'[acquisizione di Alliance Tire Group](#) per 1.179 miliardi di dollari.

Nel frattempo, all'inizio di quest'anno, Yokohama ha nominato l'ex numero uno di Prometeon, [Gregorio Borgo, presidente e CEO della sua sede in Europa](#).

Paolo Pompei, presidente di Trelleborg Wheel Systems, sentito dalla nostra redazione inglese, ha tuttavia, preferito non commentare queste *“voci infondate e speculative”*, spiegando che *“Trelleborg è molto impegnata nel business dei pneumatici”*. *“Abbiamo investito nella nostra piattaforma in seguito all'integrazione di Mitas e Trelleborg e continueremo a investire per costruire un futuro ancora più vincente”*, ha detto il manager.

Aggiornamento: [Trelleborg ha ufficialmente confermato le trattative](#)

© riproduzione riservata pubblicato il 15 / 12 / 2021