

Nexen Tire e AC Milan hanno annunciato una nuova partnership che vede il brand sudcoreano diventare nuovo Tire Partner del Club nel mercato italiano.

I due brand condividono un solido sistema di valori, dall'innovazione come segno distintivo per soddisfare le esigenze dei clienti di Nexen Tire e dei tifosi Rossoneri, alla capacità di definire trend nei rispettivi settori. La passione e l'impegno rappresentano ulteriori importanti valori alla base della nuova partnership. Passione per la competizione e per i colori rossoneri, ponendo le persone sempre al centro di tutto, come espresso nel nuovo corporate slogan di Nexen Tire, "We Got You".

Nel quadro della nuova partnership, Nexen Tire mira a un consolidamento della propria presenza sul mercato italiano grazie alla visibilità allo Stadio San Siro e online, nonché tramite la collaborazione con un brand solido e rinomato a livello mondiale come AC Milan. Nexen Tire è anche impegnata a rafforzare il rapporto con la propria base clienti attraverso esclusive attività di product giveaway esclusivi ed esperienze legate ai Rossoneri.

"Abbiamo unito le forze con AC Milan, un Club fantastico con giocatori eccezionali, e non vediamo l'ora di iniziare questa partnership di successo. Siamo entusiasti per l'inizio della nuova stagione," ha dichiarato **John Bosco Kim, Senior Vice President di Nexen Tire Europe**. *"Grazie a questa nuova cooperazione, Nexen Tire vuole sviluppare progetti innovativi come l'inserimento dei nuovi pacchetti di marketing e comunicazione sviluppati assieme ad AC Milan nel nostro programma di partnership clienti".*

Casper Stylsvig, Chief Revenue Officer di AC Milan, ha commentato: *"Siamo lieti di accogliere Nexen Tire nella nostra famiglia di Partner. Considerata l'autentica sintonia, la visione e la mission comuni ai due brand, sono convinto che AC Milan e Nexen Tire saranno in grado di dar vita a questa partnership sulla base di valori condivisi come passione, innovazione e impegno."*

© riproduzione riservata pubblicato il 26 / 08 / 2021