

La situazione sui mercati globali delle merci e del trasporto porta attualmente a effetti importanti per i pneumatici Off-Highway di Yokohama in termini di disponibilità e costo delle materie prime e della spedizione. I prezzi della gomma naturale, della gomma sintetica e dei prodotti chimici ecc., hanno registrato un forte aumento. Lo stesso vale per il costo del trasporto marittimo. Nonostante queste condizioni molto difficili, i clienti dovranno affrontare solo **un aumento abbastanza moderato dei prezzi dei pneumatici**.

“L’aumento del costo di alcune delle principali materie prime sta diventando sempre più una sfida e i prezzi stanno salendo alle stelle”, afferma **Angelo Noronha**, Presidente EMEA di Yokohama Off-Highway Tyres. Continua: *“In sintesi, questo produce forti effetti, la maggior parte dei quali sarà assorbita da YOHT EMEA e quindi ridurrà al minimo le conseguenze per i nostri clienti. Tuttavia, un aumento dei prezzi dal 4,5 al 5,5% sarà inevitabile”*.

Il primo aumento di prezzo **dal 4,5% al 5,5%** è stato implementato il 1 ° gennaio 2021. Il nuovo prezzo si applicherà all’intero portafoglio di Yokohama Off-Highway Tyres EMEA (pneumatici Alliance e Galaxy) e avrà effetto **dal 1° aprile 2021**.

Yokohama Off Highway Tires in breve:

Yokohama Off Highway Tires (YOHT) è specializzata nella progettazione, nello sviluppo, nella produzione e nel marketing di pneumatici per il settore agricolo, forestale, edile, industriale, movimentazione terra, minerario e portuale e di altri pneumatici commerciali. YOHT possiede i marchi Alliance, Galaxy e Primex famosi in tutto il mondo ed è presente in oltre 120 paesi. Con un ampio portfolio di prodotti che comprende oltre 4000 SKU, YOHT è famosa per la sua capacità di fornire ai clienti, aftermarket e OEM, pneumatici di qualità superiore, realizzati in base all’applicazione e particolarmente flessibili.

© riproduzione riservata pubblicato il 9 / 03 / 2021