

**Come annunciato a ottobre 2020**, Yokohama Rubber consoliderà le proprie attività nel settore off-highway in una nuova entità unica: Yokohama Off-Highway Tires (YOHT). Questa comprende le attività di Yokohama nel settore dei pneumatici off-the-road (OTR) a livello globale e

Alliance Tire Group (ATG) con i noti marchi Alliance, Galaxy e Primex, che Yokohama ha acquisito quattro anni fa.

YOHT ha annunciato il 5 gennaio la nascita di una nuova realtà aziendale, con un nuovo logo aziendale, che si inserisce nella storia ultracentenaria di Yokohama pur ritagliandosi un proprio ruolo nel segmento Off-Highway. Di conseguenza il marchio attuale di ATG cesserà di esistere, a livello globale, a partire dal 1° gennaio 2021.

Con l'introduzione della nuova immagine aziendale il sito web del gruppo, [www.atgtire.com](http://www.atgtire.com) migrerà su [www.yokohama-oht.com](http://www.yokohama-oht.com). Cambiamenti simili sono in corso per le app che saranno disponibili a breve sugli app store Google e Apple. La nuova immagine comparirà gradualmente in tutte le comunicazioni, nel corso del 2021, su tutte le piattaforme digitali e gli strumenti di comunicazione cartacei.

**Nitin Mantri** - dirigente, afferma, *“Il consolidamento delle attività di OHT sarà fortemente supportato dalla nuova immagine di YOHT a livello globale. Questo si tradurrà in una maggiore integrazione del valore del marchio e dell'expertise tecnologica di Yokohama con i punti di forza delle aziende che fanno capo a ATG; ovvero - una solida rete commerciale, una presentazione dei prodotti multiforme e una migliore competitività a livello di costi. Il processo di rebranding riflette nel suo insieme il nostro passato glorioso pur abbracciando i valori di una nuova era. Non vediamo l'ora di mostrare questa identità aziendale ai nostri stakeholder a livello globale.”*

YOHT avrà un'impronta globale con un gruppo di dirigenza suddiviso tra Tokyo, Boston, Amsterdam e Mumbai. La nuova identità unica a livello globale offrirà l'intera gamma di pneumatici OHT (inclusi Alliance, Galaxy, Primex), dai pneumatici di piccole di dimensioni per carrelli elevatori ai pneumatici ultra-large ROTR (radial off-the-road), al fine di soddisfare i requisiti più vari dei clienti di veicoli edili e industriali nonché del settore agricolo e forestale. YOHT sarà supportata dalla rete di produzione globale degli pneumatici off-highway di Yokohama Group la quale comprende otto stabilimenti in quattro paesi e tre centri R& D in Giappone, India e USA.

Svelata la nuova entità nata dalla fusione di Yokohama OTR e ATG:  
Yokohama Off-Highway Tires | 2



© riproduzione riservata pubblicato il 11 / 01 / 2021