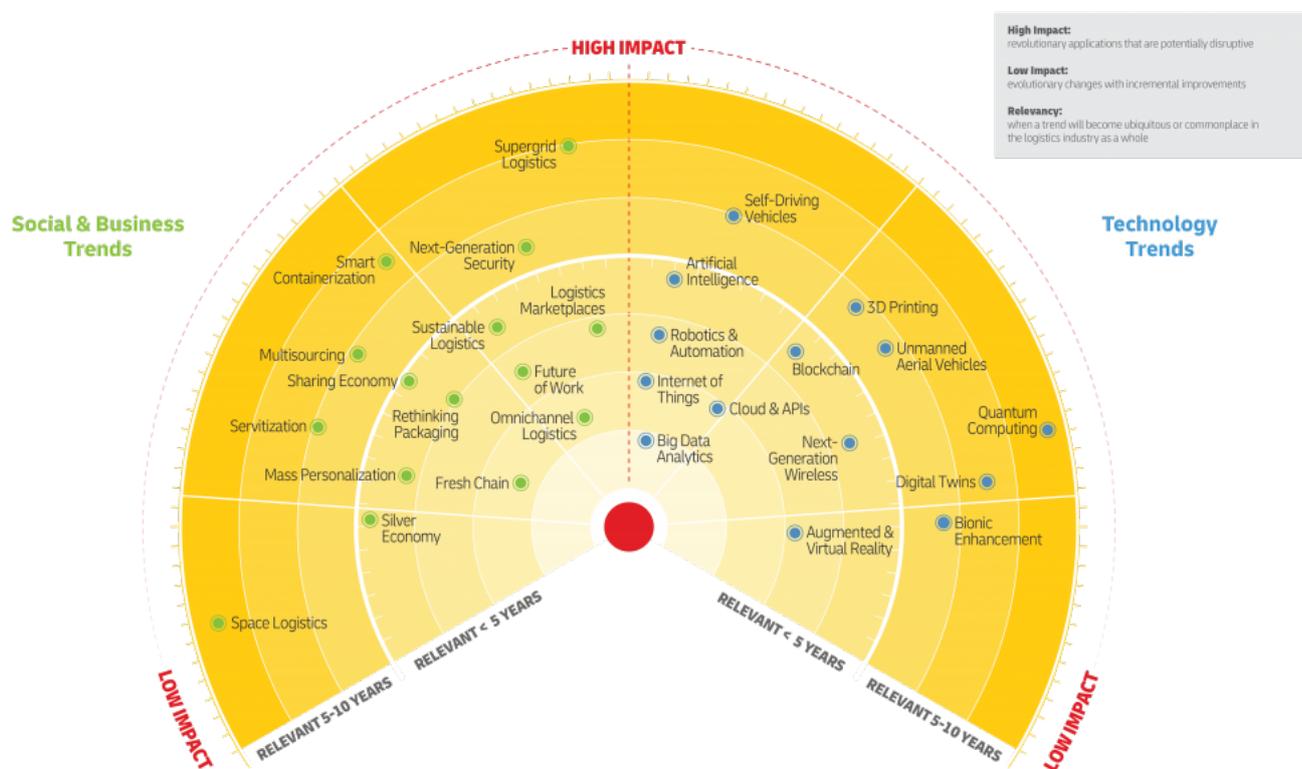


Nella quinta edizione del Logistics Trend Radar, DHL ha nuovamente individuato, i 29 principali trend che avranno un impatto sul settore della logistica nei prossimi anni. Il Rapporto è il risultato di un'analisi approfondita dei macro e micro trend, nonché dei contributi di una vasta rete di partner tra cui istituti di ricerca, aziende tecnologiche, startup innovative e clienti.

“Per noi Specialisti della logistica, è importante prevedere le sfide future e immaginare le possibili soluzioni in modo da poter consigliare al meglio i nostri clienti. I mega trend che ci vedranno coinvolti sono noti: nuove tecnologie, commercio elettronico e sostenibilità sono in continua crescita”, afferma **Katja Busch**, Chief Commercial Officer, DHL. *“Ma alcune aree si evolveranno più velocemente di altre, quindi è necessario comprendere i trend più importanti e il loro impatto sulla logistica, non da ultimo quello del di COVID-19 sul commercio globale e sul futuro dell'intera forza lavoro. In qualità di leader mondiale nella logistica, abbiamo le conoscenze e le competenze per analizzare la situazione”.*



Negli ultimi due anni, in occasione della visita ai DHL Innovations Center, oltre 20.000 professionisti della logistica ed esperti di tecnologia hanno condiviso la loro visione sul

futuro del settore. Il risultato dell'indagine è stato raccolto e consolidato nel Logistics Trend Radar che funge da strumento di previsione dinamico e strategico e traccia l'evoluzione dei trend individuati nelle passate edizioni, identificando i trend presenti e futuri ad ogni aggiornamento.

*“La prossima grande sfida sarà assicurare agli specialisti della logistica una formazione Future-proofing attraverso il miglioramento delle competenze in operazioni sempre più tecnologicamente sofisticate. Questo sarà al centro delle agende strategiche delle organizzazioni della supply chain negli anni a venire”, ha affermato **Matthias Heutger**, Vicepresidente Senior, responsabile globale dell'innovazione e dello sviluppo commerciale di DHL. “Il Logistics Trend Radar funge da sismografo per le tendenze future. Sulla base dei dati degli ultimi sette anni, possiamo fare previsioni a lungo termine e quindi collaborare con partner e clienti nella definizione dei piani di sviluppo del loro business, come pure possiamo contribuire a strutturare e facilitare ulteriori ricerche ed innovazioni tra i leader di settore. In questa edizione, vediamo che il COVID-19 ha determinato un'accelerazione di alcune tendenze già in atto: analisi dei big data, robotica e automazione, IoT, che si abbinano ai costanti progressi in ambito di intelligenza artificiale”.*

Accelerazione dei processi di trasformazione

La quinta edizione del Logistics Trend Radar indica che stiamo assistendo a una stabilizzazione generale delle tendenze degli ultimi quattro anni. Sebbene il settore della logistica abbia resistito all'attuale pandemia globale, i processi di trasformazione sono stati accelerati. Il COVID-19 ha indotto un'accelerazione di anni ai cambiamenti riguardanti la recente innovazione logistica, l'automazione e il lavoro digitale e la digitalizzazione del settore. Al contrario, molte tendenze inizialmente percepite come rivoluzionarie per il settore della logistica devono ancora esprimere il loro potenziale dirompente. Lo sviluppo di veicoli a guida autonoma e i droni continuano ad essere frenati da ostacoli legislativi e tecnici, nonché da una limitata accettazione sociale. I mercati logistici si stanno stabilizzando su alcune piattaforme leader e gli spedizionieri affermati stanno mettendo in campo le loro offerte digitali, supportate da un solido network logistico globale. Dal cloud computing alla robotica collaborativa, all'analisi dei big data, all'intelligenza artificiale e all'Internet of Things, i professionisti della logistica devono trovare l'ambito di applicazione per un vasto mercato di nuove tecnologie.

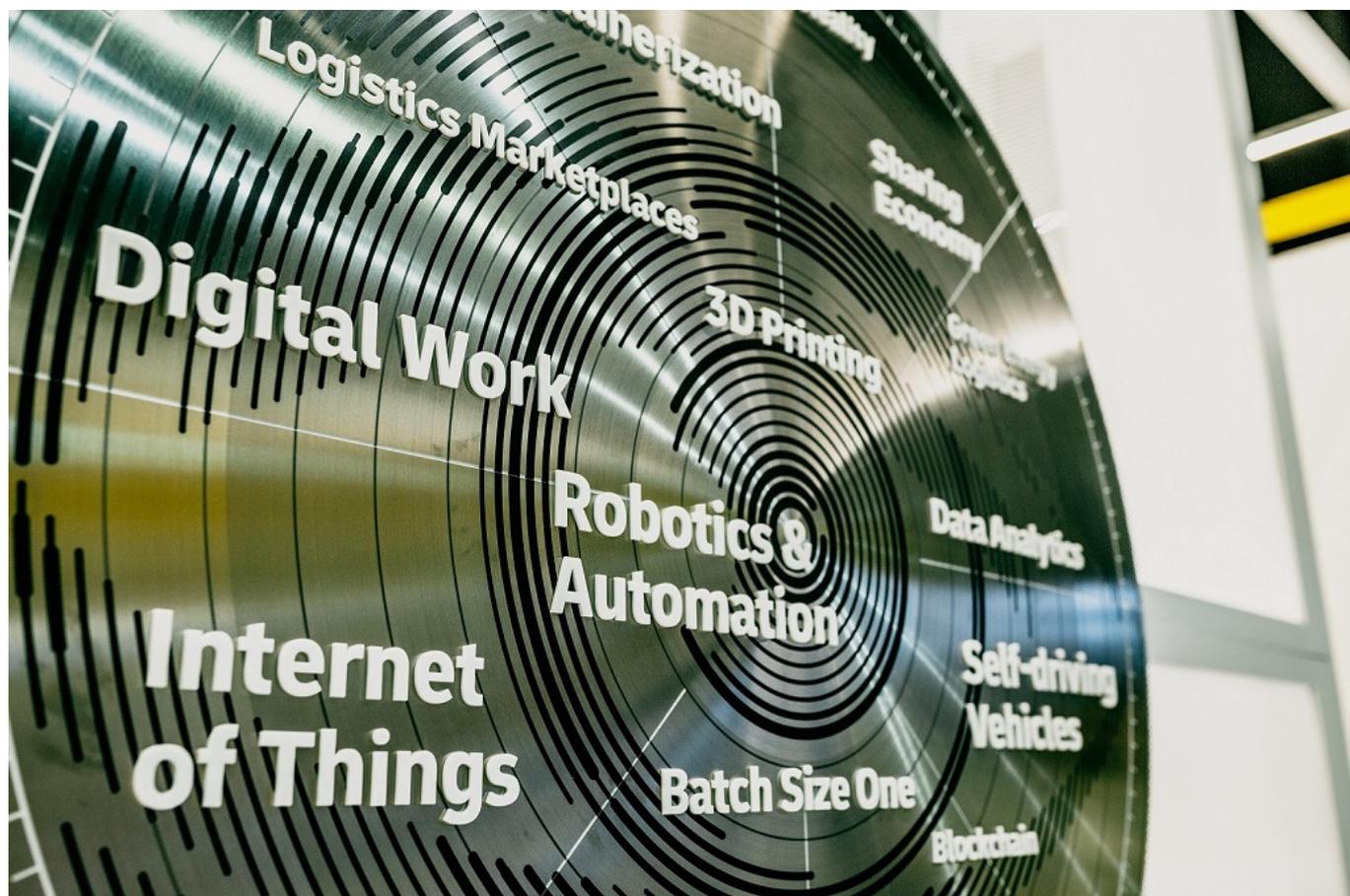
Il nuovo imperativo per il successo a lungo termine è la modernizzazione di tutti i touch points della supply chain, un'eccellente digital customer experience, e non da ultimo il trasporto e la consegna dell'ultimo miglio. Coloro che adottano e cavalcano le nuove tecnologie e acquisiscono competenze più velocemente avranno un vantaggio competitivo

sul mercato.

La crescita dell'e-commerce continua a far avanzare i programmi di innovazione e sostenibilità

L'e-commerce continua in un'inarrestabile crescita anche se rappresenta ancora solo una parte della spesa globale dei consumatori al dettaglio. Si prevede che l'e-commerce business-to-business avrà un trend simile e diminuirà le dimensioni del mercato dei consumatori di un fattore tre. La pandemia di coronavirus è servita non solo ad accelerare la crescita dell'e-commerce ma anche i programmi di innovazione della supply chain. Le mosse chiave per adottare progressivamente nuove tecnologie come l'intelligent physical automation, gli strumenti di visibilità basati sull'IoT e le capacità predittive dell'IA, determineranno la capacità di soddisfare le crescenti richieste dei clienti e garantiscono per il futuro posizioni di leadership nel settore.

Con i governi, le città e i fornitori di servizi che si impegnano a ridurre le emissioni di CO2 e i rifiuti, la sostenibilità ora è un imperativo per il settore della logistica. Come indicato dalla crescente domanda di soluzioni sostenibili per ridurre gli sprechi, sfruttare nuove tecniche di propulsione e ottimizzare gli impianti, è una priorità nei piani di sviluppo dell'intera supply chain. Oggi esistono più di 90 divieti nazionali sulla plastica monouso e sugli imballaggi voluminosi che causano il 40% di spazio vuoto nei pacchi, rendendo inevitabile un adattamento dell'imballaggio. La logistica sostenibile - con l'ottimizzazione di processi e materiali, le nuove tecniche di propulsione e le strutture intelligenti - rappresentano un enorme potenziale affinché la logistica diventi più rispettosa dell'ambiente. La containerizzazione intelligente nel settore dei trasporti sarà importante anche nello sviluppo di soluzioni rispettose dell'ambiente per la consegna nelle città congestionate. DHL pubblica regolarmente il Logistics Trend Radar come strumento chiave per la comunità logistica globale. Sia all'interno di DHL che in tutto il settore, è diventato un atteso momento di riferimento in ambito strategico e d'innovazione, nonché uno strumento chiave per plasmare la direzione di trend specifici, imballaggi più moderni, 5G, robotica e digital twin.



© riproduzione riservata pubblicato il 7 / 10 / 2020