

Si è svolta a Milano il 27-28 settembre presso l'Hotel degli Arcimboldi e Prime Time Loft la prima **Convention Nazionale Kwik Fit**, cui hanno partecipato 54 franchisee.

Il titolo della Convention "**Scegliere Kwik Fit. Essere Kwik Fit**" è stato scelto per evocare in modo forte i valori che accompagnano la rete **Kwik Fit** nel mondo e in Italia dalla sua nascita:

- Identità
- Indipendenza
- Condivisione degli obiettivi
- Spirito di squadra.

La convention si è svolta in due giorni: il primo giorno, dopo l'accredito in hotel, i Centre managers hanno potuto incontrare i fornitori partner **Kwik Fit** in una modalità molto interattiva e coinvolgente sulla falsa riga degli "speed date": ogni fornitore aveva un desk dedicato e tutti i Centre managers ruotavano di desk in desk incontrando ogni interlocutore.

In qualità di fornitori sono intervenuti ben 16 realtà molto importanti nel settore automotive e in particolare del mondo pneumatici, fra cui spiccano nomi quali **Yokohama Italia, Magri Gomme, Pirelli, Michelin, Goodyear, Hankook, Continental**.

Oltre ai fornitori del mondo automotive hanno partecipato aziende di software, digital marketing, dispositivi e soluzioni di pagamento, attrezzatura ed elettronica per il veicolo, accessori, cerchi e molto altro.

Dopo l'incontro con i fornitori si è svolta presso l'area **Prime Time Loft** un'attività di team building che ha visto impegnati gli affiliati divisi in otto squadre. Il tema del team building era il confronto sul **Customer Journey** e sulla **Kwik Fit Way**, la metodologia **Kwik Fit** di gestione del cliente in officina.

Sono seguiti, sempre presso Prime Time Loft, aperitivo e cena animati da un comico milanese, **Germano Lanzoni**, in arte **Gegio**.

Durante il secondo giorno, sabato, si è svolto il meeting affiliati nel quale la dirigenza di **CDG-ONE, Master Franchisee di Kwik Fit per l'Italia**, ha elencato tutti gli obiettivi raggiunti finora e le attività messe in campo, nonché la crescita del network giunto a 57 Centri e gli obiettivi 2020.

Durante il meeting gli affiliati **Botol Car Service** e **Daniele Gomme** hanno portato davanti

alla platea le loro testimonianze relative ai vantaggi dell'utilizzo della **Kwik Fit Way** e all'utilizzo delle nuove schede digitali su tablet per diagnostica e assistenza.

Grazie a tutte queste interessanti attività e alla forte partecipazione di Centri e fornitori la convention è stata un grande successo.

© riproduzione riservata pubblicato il 16 / 10 / 2019