

Tomket sponsorizzerà l'AC Fiorentina per tre stagioni con un contratto da Official Tire Partner che scade a giugno 2022.

Tomket non è un'azienda, ma un marchio privato del leader ceco nella vendita online di pneumatici **Nejlevnější PNEU**. Nell'e-commerce eshop.tomket.com, disponibile in 13 lingue, italiano compreso, non viene dichiarato da chi vengono fatti produrre i pneumatici, ma si fa riferimento a partner tecnologici e produttivi in Europa e Asia.

Secondo quanto dichiara l'azienda, la vendita dei pneumatici Tomket per vettura e mezzi pesanti, con focus nel rapporto qualità prezzo, è *"in forte crescita"* e la sponsorizzazione della Fiorentina dimostra che l'Italia è uno dei mercati su cui puntare.

L'accordo siglato tra le due società, prevede che il marchio Tomket compaia su tutti i supporti ufficiali di visibilità, dal backdrop per le conferenze stampa ai led a bordo campo, con esclusività merceologica nel settore pneumatici.



Radek Grill, presidente e fondatore del brand ceco ha dichiarato *"L'Italia è un mercato strategico per lo sviluppo della nostra realtà e abbiamo ritenuto la Fiorentina una piattaforma di comunicazione ideale per raggiungere i consumatori italiani, facendo leva sulla comune passione per il calcio. Il nostro intento è quello di stabilire una partnership di lungo periodo con un Club che, come noi, si distingue anche per una particolare attenzione e sensibilità per temi e progetti di responsabilità sociale"*.

Joe Barone, consigliere delegato della Fiorentina ha aggiunto: *"L'attenzione che un*

marchio internazionale e in ascesa, come Tomket, rivolge alla Fiorentina, ci conferma che il nostro Club, la città di Firenze e i nostri tifosi costituiscono un unicum che, anche fuori dai confini italiani, è molto apprezzato. Siamo contenti di legarci a Tomket per costruire insieme un percorso di crescita comune”.

Un marchio su cui vorresti sapere di più? Consulta la [pagina BRAND di www.gripdetective.it!](#)

The screenshot shows the GripDetective website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'gripdetective le gomme provate da voi', a search bar containing 'scrivi una recensione', and menu items for 'Gommisti', 'News', 'Test', 'Brand', and 'Faq'. Below the navigation bar, there are filters for vehicle type (radio buttons for 'auto', 'moto'), season (radio buttons for 'invernali', 'estivi', 'all season'), and tire dimensions (dropdown menus for 'larghezza (205)', 'altezza (55)', 'diametro (R16)'). A search button labeled 'cerca' is also present. Below the filters, there is a navigation menu with letters A through Z. The 'A' section is active, displaying a grid of tire brands: Accelerera, Achilles RADIAL, Advance, Aeolus, Agate, Alliance AGRICULTURAL TIRES, LLENZO, ALTURA, and ANTYRE.

© riproduzione riservata pubblicato il 25 / 09 / 2019