

A seguito dell'[acquisizione di TomTom Telematics](#), avvenuta lo scorso 1 aprile 2019, Bridgestone Europe ha annunciato che il nuovo nome dell'azienda sarà cambiato in **"Webfleet Solutions"** a partire dal prossimo 1 ottobre.

L'acquisizione di TomTom Telematics conferma l'ambizione di Bridgestone di rafforzare le proprie competenze digitali, come parte del suo processo di trasformazione da produttore di pneumatici premium a leader nelle soluzioni per la mobilità. La nuova azienda del gruppo Bridgestone è il provider numero uno in Europa di soluzioni per le flotte, un'industria che vanta tassi di crescita in doppia cifra.

Questa acquisizione consolida il ruolo di Bridgestone nel settore delle soluzioni di mobilità basate sull'acquisizione di dati, che rendono la gestione delle flotte più efficace ed efficiente. Webfleet Solutions - il cui nome trae ispirazione dalla piattaforma WebFleet, leader nelle soluzioni telematiche per le flotte da oltre 20 anni - riflette l'ambizione di Bridgestone di fornire ai suoi clienti una vasta gamma di soluzioni per la mobilità digitale e per le flotte, consolidando così la propria leadership a livello globale. Grazie a Webfleet Solutions, Bridgestone fornisce ora oltre 1.2 milioni di veicoli nell'area EMEA con soluzioni dedicate alle flotte e servizi di mobilità in abbonamento.

Il CEO e Presidente di Bridgestone EMEA **Paolo Ferrari** commenta così questo importante annuncio: *"Quando abbiamo acquisito Webfleet Solutions all'inizio dell'anno, abbiamo creato un punto di riferimento internazionale per le soluzioni dedicate alle flotte. Insieme, abbiamo le competenze per essere leader in quello che pensiamo essere un settore di grande interesse e in fortissima ascesa. Abbiamo ambizione, infrastrutture e risorse, dati, idee e un gruppo di persone con una conoscenza impareggiabile in questo ambito. In un mondo sempre più caratterizzato da un concetto di mobilità connessa e autonoma, Bridgestone e Webfleet Solutions insieme faranno in modo che i nostri clienti possano approfittare di tutti i vantaggi di questa nuova era".*

Proprio come avvenuto sin dalla conferma di questa acquisizione, i team di Bridgestone e Webfleet Solutions continueranno ad esplorare nuove opportunità e ad innovare insieme, per garantire la crescita del business e portare un valore aggiunto ai clienti.



© riproduzione riservata pubblicato il 12 / 09 / 2019