

Toyo ha annunciato i suoi risultati finanziari per il secondo trimestre dell'anno fiscale 2019. L'azienda ha ottenuto vendite nette per 178.558 milioni di yen (1,475 miliardi di euro), in calo del 3,9% rispetto allo stesso periodo del 2018. Il risultato operativo è stato pari a 15.344 milioni di yen (129,113 milioni di euro), in calo del 26,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Il reddito operativo è calato del 27,1%, a 13.852 milioni di yen (116,5 milioni di euro). L'utile attribuibile agli azionisti è aumentato del 6,4% a 7.521 milioni di yen (63,2 milioni di euro).

La business unit Tyre ha registrato vendite nette per 155.634 milioni di yen (1,309 miliardi di euro, con un calo del 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno fiscale 2018) e un reddito operativo di 16.114 milioni di yen (135,5 milioni di euro, un calo del 28,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno fiscale 2018).

[Qui il PDF con i risultati completi](#)

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 08 / 2019