

Bridgestone, unico Partner Olimpico e Paralimpico a livello globale con headquarter a Tokyo, celebra un anno al via dei Giochi Olimpici di Tokyo 2020, invitando il mondo intero a seguire il suo viaggio verso i prossimi Giochi Olimpici e a sperimentare cosa significa aiutare le persone a inseguire i propri sogni.

Con quasi 90 anni di storia in Giappone e oltre 28.000 dipendenti impiegati nel Paese, i prossimi Giochi Olimpici di Tokyo 2020 hanno un significato speciale per l'azienda. Come parte del suo impegno globale volto a migliorare il modo in cui le persone si muovono, vivono, lavorano e godono del tempo libero, Bridgestone si è focalizzata nel supportare e migliorare l'esperienza di tutti gli atleti, dello staff, dei fan e i dei visitatori che saranno in Giappone durante i Giochi. Inoltre l'azienda sta lavorando per garantire che gli sforzi fatti per i Giochi porteranno contributi positivi alla città di Tokyo e ai suoi residenti anche dopo la fine dei Giochi Olimpici e Paralimpici.

*“In qualità di unico Partner Olimpico e Paralimpico a livello globale con headquarter a Tokyo, siamo orgogliosi di supportare questi Giochi e accogliere il Mondo nella nostra città”, ha dichiarato **Masaaki Tsuya**, Chairman of the Board, Chief Executive Officer and Representative Executive Officer, Bridgestone Corporation. “Quando Bridgestone fu fondata nel 1931, la dedizione del nostro fondatore nel perseguire il benessere e la felicità di tutti è diventata parte integrante della nostra cultura aziendale, e ciò continua ancora oggi attraverso la mission dell'azienda: ‘Servire la Società con Qualità Superiore’. Vogliamo mostrare a tutto il mondo il significato di questi valori che hanno una lunga tradizione, unitamente alla nostra visione di un futuro all'insegna dell'innovazione, mentre sosteniamo i Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo 2020.”*

Attraverso una gamma diversificata di prodotti, servizi e soluzioni, Bridgestone è orgogliosa di aiutare il Comitato Olimpico Internazionale (IOC), il Comitato Paralimpico Internazionale (IPC) e il Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Tokyo (TOCOG) a finalizzare l'edizione dei Giochi tra le più efficienti e sostenibili di sempre per gli atleti, i fan e la città che ospita.

Il supporto dell'azienda include:

- Massimizzare il proprio ruolo di Pneumatico Ufficiale dei Giochi Olimpici e Paralimpici attraverso la fornitura di prodotti per i veicoli della flotta ufficiale di Tokyo 2020.
- L'installazione, recentemente annunciata, dei cuscinetti di isolamento sismico Bridgestone nel Tokyo Aquatics Center e nell'Ariake Arena, per contribuire a ridurre la possibilità di danni in caso di terremoto.

- L'impegno a sostenere l'iniziativa TDM (Transport Demand Management) del Tokyo Metropolitan Government, che si concentra sulla diminuzione del traffico a Tokyo durante la prossima estate.
- Una varietà di prodotti e soluzioni da leader di settore, progettati per promuovere la mobilità efficiente e sostenibile, l'efficienza degli edifici e altro ancora.
- Un programma di volontariato che consentirà a centinaia di dipendenti di lavorare con gli organizzatori per contribuire a garantire un'esperienza fluida ed efficiente ai fan e agli atleti durante i Giochi.

Tutte le attività Bridgestone relative alla Partnership Olimpica e Paralimpica globale sono state ideate per consentire alle persone di tutte le abilità, di andare avanti nonostante le difficoltà e di inseguire il proprio sogno. A sostegno di questi sforzi, l'azienda sta collaborando con oltre 50 atleti dei Giochi Olimpici e Paralimpici, speranze di oltre 15 Paesi e brand ambassador nel viaggio verso Tokyo 2020. Queste partnership si aggiungono al sostegno che Bridgestone fornisce anche agli oltre 200 Comitati Olimpici Nazionali (NOC) - a conferma della forte fiducia che ha l'azienda nel potere dello sport per stimolare, unire e ispirare le persone oltre tutti i confini.

Le prossime Olimpiadi estive del 2020 saranno l'occasione per Bridgestone di presentare nuove tecnologie, nell'ottica di una trasformazione in azienda sempre più innovativa e globale. Nei prossimi mesi, Bridgestone rilascerà una serie di annunci relativi ai numerosi contributi e attività correlate ai prossimi Giochi Olimpici di Tokyo 2020 e oltre.

Per maggiori informazioni visita <https://www.bridgestone.com/olympics/>

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 07 / 2019