

Pirelli è stata riconosciuta fra i migliori fornitori globali alla ventunesima edizione dei Ford World Excellence Awards, ricevendo il Brand Pillar of Sustainability World Excellence Award presentato da Hau Thai-Tang, responsabile sviluppo prodotto e responsabile acquisti Ford e da Linda Cash, vice president Ford, Quality and New Model Programs.

“È un onore ricevere il Sustainability World Excellence Award da Ford” ha affermato **Marco Crola**, CEO Pirelli Tire North America. *“La sostenibilità è una scelta fondamentale per Pirelli. È completamente integrata nella visione e nelle strategie di crescita del Gruppo, in tutte le aree di business e in tutte le decisioni manageriali, ovunque nel mondo. Ammiriamo Ford per la sua forte leadership nella sostenibilità: è uno stakeholder importante per Pirelli in aree come la fornitura sostenibile di gomma naturale (guarda il nostro lavoro su <https://naturalrubber.pirelli.com>), la riduzione di carbone, l'innovazione dei materiali. È il secondo anno di fila in cui Pirelli ha ricevuto un alto riconoscimento da Ford per le prestazioni globali; la nostra partnership è importante e non vediamo l'ora di supportare Ford in futuro”*, ha aggiunto Crola.

“Il team Pirelli continua a fare grandi passi nello sviluppo di prodotti innovativi per un'industria automobilistica più responsabile. Pirelli, un passo dopo l'altro, è al fianco di Ford nell'impegno per rendere la mobilità più efficiente e sostenibile”, ha dichiarato **Ernest Bedia**, vice president Original Equipment Pirelli Tire North America. *“Voglio esprimere la mia sincera gratitudine a ogni persona coinvolta nella cooperazione tra Ford e Pirelli per contribuire a creare un futuro migliore”*.

“I World Excellence Awards Ford premiano i nostri migliori fornitori per il loro contributo al nostro successo”, ha affermato **Thai-Tang** sottolineando che *“i fornitori come Pirelli giocano un ruolo determinante nel perseguire la nostra vision: essere la società di mobilità più affidabile”*.

I vincitori del premio hanno raggiunto i massimi livelli di eccellenza globale in 10 categorie, tra cui:

- Leadership in quelli che sono i principali pilastri del marchio Ford
- Quadro aziendale allineato a principi quali qualità, valore e innovazione
- Integrazione della diversità nell'organizzazione e nei processi aziendali
- Qualità e consegna dei siti di produzione
- Riconoscimento speciale per i fornitori che hanno conseguito risultati superiori alle aspettative.



Da sinistra a destra: Hau Thai-Tang - responsabile sviluppo prodotto e responsabile acquisti Ford; Linda Cash - vice president, Quality and New Model Programs Ford. Ernest Bedia - vice president, Original Equipment Pirelli North America

© riproduzione riservata

pubblicato il 18 / 06 / 2019