

I marchi Ornet ed Xceed hanno fatto il loro debutto ad Autopromotec, nel padiglione 15, dove Apollo International Limited aveva il suo stand per la divisione Tyre Tech Global. L'azienda indiana è nel business delle gomme da molti anni ed è presente in oltre 70 Paesi. *“Adesso abbiamo deciso di entrare anche in Europa, per offrire la nostra gamma di prodotti, che copre tutti i segmenti: vettura, autocarro, agricoltura OTR e miniera”*, ha affermato Adriana Campos, vice presidente Europa per il marketing e le vendite. Il tempismo del lancio in Europa coincide con l'introduzione dei dazi antidumping e non casualmente: Apollo International Limited produce infatti, i propri pneumatici in Thailandia (TBR), in Turchia (PCR), in India (Agro) e in Cina solo per quanto riguarda i giganti destinati a cave, miniere e operazioni portuali.

Il volto europeo di Apollo International Limited è Adriana Campos, che afferma che in fiera c'è stato molto interesse per i prodotti esposti, per la vastità della gamma e per i brand nuovi per questo mercato. *“Per quanto riguarda la strategia commerciale, in Europa, vogliamo collaborare con dei partner, che potranno essere regionali o nazionali, a seconda del Paese e delle relazioni che svilupperemo”*, ha spiegato Campos, assicurando che alcuni progressi sono già stati fatti e che l'azienda è molto ottimista sulla possibilità di affermarsi anche in Europa.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 10 / 06 / 2019