

Una giornata di cultura e divertimento in regalo con il cambio gomme. Parte la nuova promozione *“Con Driver ogni viaggio è un’esperienza”*, la campagna dedicata ai clienti della rete ufficiale di rivenditori Pirelli. L’iniziativa è rivolta a chi sceglie un treno di gomme Pirelli estive o quattro stagioni, con diametro uguale o superiore a 17”, nel periodo tra il 15 maggio e il 31 luglio. Per ogni acquisto, in omaggio un ingresso per due persone in una delle oltre 120 strutture selezionate in tutta Italia, tra parchi divertimento, parchi acquatici, giardini zoologici, musei e altri luoghi di interesse culturale.

Per approfittare della promozione il cliente dovrà soltanto registrarsi sul sito [www.driver.it](http://www.driver.it) nella sezione dedicata e scegliere l’esperienza desiderata tra le 120 proposte disponibili e la data in cui fruirne.

Per promuovere l’iniziativa è partita dal 19 maggio una campagna di comunicazione multicanale su alcune tra le principali emittenti televisive e i canali digitali e social sui quali verrà proiettato un divertente spot video in cui un cliente si ritrova a sfrecciare sulle montagne russe subito dopo l’acquisto delle gomme in un centro Driver. Oltre alla professionalità, a questo giro Driver regala anche il divertimento.

<https://youtu.be/kWQHmJS64bM>

© riproduzione riservata  
pubblicato il 21 / 05 / 2019