

In previsione dell'esposizione alla fiera Autopromotec il 22-26 maggio, **Kwik Fit** annuncia oggi che in soli tre anni è cresciuta fino a diventare la quarta rete di professionisti per l'assistenza dell'auto in Italia. **51** centri operano ora sotto il marchio **Kwik Fit** su tutto il territorio nazionale, con la recente aggiunta di un operatore molto affermato a San Marino.

Gualandi Gomme by Now è di proprietà di una famiglia da tre generazioni nel settore degli pneumatici e opera da circa cinquant'anni. Il centro si trova accanto a una nuova area in via di sviluppo a San Marino, ovvero adiacente a un grande centro commerciale di lusso che dovrebbe essere inaugurato nel 2022. I proprietari del centro hanno ritenuto che far parte di un importante brand internazionale presentasse chiari vantaggi e fosse la scelta vincente in linea con la loro strategia di sviluppo nel settore della sostituzione dei pneumatici e della meccanica dell'auto.

La crescita del marchio **Kwik Fit** sul mercato italiano è il risultato della partnership tra **Kwik Fit UK** e **CDG-ONE Srl**, un'azienda di proprietà di Segema Spa. Dal momento che le due società hanno stretto un accordo nel 2016 hanno lavorato per costruire una rete in franchising in Italia e i progressi sono stati ben superiori alle loro aspettative.

Questa rapida crescita è un chiaro risultato della strategia del marchio **Kwik Fit** che si rivolge a operatori indipendenti affermati in tutta Italia. I professionisti del settore hanno potuto vedere sul piatto della bilancia i benefici che tale brand può apportare sia nel supporto operativo e di trading, sia nelle competenze di marketing sviluppate da **Kwik Fit** in tutti questi anni di crescita in UK e in Europa. Il team inglese sarà presente anche ad Autopromotec a Bologna per fornire ai partecipanti una visione più ampia di questo supporto e le opportunità di diventare un franchisee.

Dominick Rossini, Centre Manager di Gualandi Gomme by Now, ha dichiarato: "Abbiamo assistito con grande interesse alla crescita del marchio **Kwik Fit** in Italia negli ultimi due anni. Abbiamo stabilito una solida reputazione come indipendenti a San Marino, ma crediamo che i nuovi sviluppi nella nostra zona ci offriranno l'opportunità di portare il nostro business a un livello superiore. Riteniamo che far parte della famiglia **Kwik Fit** sia una grande spinta per massimizzare questa opportunità di crescita."

La rete **Kwik Fit** si sviluppa arruolando centri indipendenti di successo, spesso con molti anni di attività. I proprietari hanno visto i vantaggi di diventare un franchisee **Kwik Fit** in termini di aumento sia di fatturato e di redditività, sia per avere accesso agli ultimi sviluppi del settore.

Federico Tebaldini, CEO di CDG-ONE, ha dichiarato: "La rapida crescita della rete è una

dimostrazione della forza del marchio **Kwik Fit** e del supporto che gli affiliati stanno ricevendo. Il feedback degli automobilisti e degli operatori è stato molto positivo e noi prevediamo di continuare a far crescere la rete **Kwik Fit** in tutta Italia nei prossimi anni fino a raggiungere l'obiettivo di 200 centri entro il 2026. Siamo lieti di partecipare ad Autopromotec e non vediamo l'ora di discutere le potenzialità future del marchio con tutti gli operatori italiani interessati a diventare franchisee".

I referenti **Kwik Fit** saranno all'Autopromotec presso lo stand del gruppo **Magri Gomme** (hall 15, n. A37). Inoltre, qualsiasi operatore indipendente in Italia che non partecipa alla fiera ma è interessato all'opportunità di aderire al programma di franchising **Kwik Fit** può trovare ulteriori dettagli e contattare **CDG-ONE** tramite il sito Web: <http://www.kwik-fit.it>

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 05 / 2019