

Per il secondo anno consecutivo, Nexen Tire, sponsor già da qualche anno del Manchester City, vince il titolo della Premier League insieme alla squadra inglese. Il 12 maggio, infatti, il Manchester City Football Club ha battuto il Brighton & Hove Albion Football Club 4-1, ottenendo la sua sesta vittoria del titolo

“In veste di Official Tire Partner del Manchester City, vogliamo congratularci con la squadra per la loro straordinaria vittoria”, ha affermato **Travis Kang**, Global CEO di Nexen Tire. “Da quando siamo sponsor del Manchester City e siamo diventati anche partner ufficiale nelle magliette, il Club ha continuato a segnare risultati di successo. Questo non è solo significativo per la nostra azienda, ma è anche una dimostrazione del duro lavoro di squadra del Club. Anche questa è stata una stagione memorabile con il Manchester City, che Nexen Tire è orgogliosa di supportare da lunga data. La nostra azienda continua quindi a raggiungere sempre più tifosi, a livello globale, promuovendo la popolarità del brand”.

Nexen Tire ha esteso la sua partnership pluriennale con il Manchester City a marzo 2017, diventando il primo partner ufficiale della manica delle magliette nella storia della English Premier League. Dopo l’avvio della partnership, il Manchester City ha avuto un successo continuo, con due vittorie in Premier League per due anni consecutivi. Grazie a questa partnership, la società ha aumentato la conoscenza del marchio a livello globale e ha in programma di continuare la vasta gamma di iniziative di marketing con il club. Nel frattempo, Nexen Tire ha in programma di lanciare vari eventi locali e internazionali, a livello B2B e B2C, per celebrare la vittoria di Manchester City

Il 2019 è anche un anno importante per Nexen Tire, in quanto ha completato quattro importanti strutture: i centri di R & D a Magok, negli Stati Uniti e in Europa, nonché un nuovo stabilimento che verrà aperto in Europa.

© riproduzione riservata
pubblicato il 16 / 05 / 2019