

Si è appena conclusa la settima edizione dei **Sales Excellence Awards**, il prestigioso premio conferito alle Aziende che si contraddistinguono per la qualità dei processi e delle strategie applicate nella loro organizzazione commerciale. **Continental Italia**, già precedentemente nominata “Azienda dell’anno 2017”, rientra nuovamente nella speciale classifica delle dieci aziende meglio organizzate operanti in Italia aggiudicandosi il titolo di **Azienda Eccellente 2019**, un riconoscimento ideato e promosso dalla Società di formazione commerciale FORTIA per premiare l’aumento del livello qualitativo di gestione e struttura delle vendite.

“Ricevere questo riconoscimento ci riempie di soddisfazione e ci ripaga del grande lavoro svolto quotidianamente a contatto col cliente” commenta **Cristina Gobbato**, HR Director di Continental Italia *“Siamo molto orgogliosi per la determinazione e la passione che caratterizza la nostra forza di vendita. È grazie all’impegno e al lavoro di squadra che riusciamo a ottenere importanti risultati aziendali e siamo protagonisti nel settore automotive.”*

Le migliori esperienze aziendali sono state valutate da un Comitato Professionale composto da manager ed esperti di direzione commerciale - vendite - marketing - risorse umane, sulla base di un mix di parametri relativi alla qualità, efficacia, innovazione, risultati della funzione vendite:

- struttura e processi dell’organizzazione di vendita;
- obiettivi: modalità di definizione, condivisione, controllo;
- strumenti a supporto dell’attività di vendita;
- persone: selezione, sviluppo, motivazione;
- risultati aziendali;
- innovazione e altre eccellenze nell’organizzazione e gestione delle vendite.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 04 / 2019