

Nei primi due mesi del 2019 il mercato ha accolto favorevolmente le iniziative e l'ampio portafoglio prodotti offerto da Univergomma, che chiude il primo bimestre con una crescita a due cifre rispetto al 2018.

L'azienda attribuisce questo successo e sviluppo delle vendite all'introduzione di prodotti chiave nel portafoglio, come i marchi Austone Tires e [Mirage Tires](#) e le nuove misure/prodotti del catalogo Momo Tires: il [Suv M8 HT](#), il fuoristrada M8 AT e il nuovo [M20](#), che andrà parzialmente a sostituire i prodotti M1 e M2 Outrun.



“Oramai da tre anni, - dichiara l'azienda - una delle offerte maggiormente apprezzata dai nostri clienti è la proposta Momo Team che prevede l'allestimento/ristrutturazione del punto vendita. A soli due mesi dall'inizio del 2019 abbiamo già in cantiere 15 progetti confermati da realizzare nelle seguenti regioni: Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Piemonte, Toscana, Emilia Romagna, Veneto, e, per la prima volta, andremo ad allestire direttamente un negozio a Montecarlo, che sarà la nostra vetrina all'estero.”



© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 03 / 2019