

Mahle Aftermarket ha presentato agli aderenti Point S il nuovo sistema Connex Digital ADAS, con cui le officine e le carrozzerie possono regolare e calibrare i sistemi di assistenza alla guida grazie all'innovativo ed unico target digitale. Una novità, quella di casa Mahle, destinata a ridefinire i confini del ristretto mercato cui tradizionalmente lo strumento era rivolto. Il sistema Digital ADAS consente infatti di risparmiare tempo e denaro, con una soluzione progetto facile da usare e conveniente.

Durante la convention nazionale tenutasi a Roma dal 25 al 27 gennaio 2019, Point S Italia ha parlato delle sfide che si impegnerà ad affrontare nei prossimi anni per aiutare i gommisti e i centri auto del suo network ad emergere sul difficile mercato di oggi. Una di queste sfide è certamente l'innovazione e Digital ADAS risponde alle esigenze dei workshop di domani. Che si tratti di radar, fotocamera o sensori ad ultrasuoni: nelle auto di recente costruzione, ci sono sempre più sistemi di assistenza alla guida ad alta tecnologia, i cosiddetti ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). *“Negli anni a venire, il numero di sistemi di assistenza alla guida e la proporzione di autovetture e camion equipaggiati con essi aumenteranno notevolmente, il che cambierà notevolmente il lavoro all'interno delle officine”*, afferma **Carlo Rocchi** Direttore Generale Mahle Aftermarket Italy.



Quotidianamente, nel corso di lavori di assistenza e riparazione, l'officina ha spesso necessità di riadattare i sensori radar e i sistemi di telecamere e garantire così un funzionamento ottimale. Si pensi ad esempio ad interventi a seguito di microcollisioni (da parcheggio) o sostituzione parabrezza, interventi sulle videocamere / radar; sostituzione dei cerchi dei pneumatici.

Ad ogni intervento, i sistemi ADAS necessitano di essere ricalibrati con estrema precisione. Anche con deviazioni minime, l'accuratezza del loro funzionamento potrebbe infatti fallire. *“Con il nostro strumento Digital ADAS, rendiamo il lavoro facile per tutte le officine”*, sottolinea Carlo Rocchi *“A differenza dei sistemi già presenti sul mercato, con la nostra soluzione è necessaria un unico dispositivo digitale (al posto dei numerosi target*

tradizionali) per impostare con precisione sensori e telecamere radar”.

Anche secondo Point S Italia puntare sul Digital ADAS è ormai fondamentale, per questo uno degli obiettivi di questo anno è quello di far entrare i gommisti e i centri auto del network Point S nel mondo della manutenzione dei sistemi ADAS. Proprio per questo, il 13 febbraio presso il punto vendita Point S Mosconi Sas di Grezzana (VR), Point S Italia ha presentato la linea prodotti S-ADAS, studiata in collaborazione con Mahle e Vamag per la rete Point S, in presenza di numerosi aderenti che hanno potuto così vedere live il sistema.



Durante la giornata di presentazione si sono alternati momenti di teoria e momenti di pratica in cui tecnici ed esperti hanno spiegato l'importanza del dispositivo e allo stesso tempo ne hanno mostrato la facilità d'utilizzo. Presenti più di 30 punti vendita della rete Point S che si sono mostrati curiosi, entusiasti e pronti ad affrontare questa nuova sfida per rendere il proprio punto vendita ancora più attrattivo e rispondere alle esigenze del consumatore finale. Secondo Point S, il Digital Connex ADAS è una soluzione rivoluzionaria e perfetta per l'officina multimarca che vuole entrare nel mondo della manutenzione dei sistemi ADAS in modo facile e dinamico.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 02 / 2019