

Il mercato della redistribuzione di pneumatici è caratterizzato da un processo di razionalizzazione e ristrutturazione che porta come risultato una concentrazione delle attività su un numero di operatori inferiore ma di taglia via via crescente. In coerenza con queste evoluzioni e in vista di altre che potranno avvenire, Michelin ha intrapreso un'opera di selezione importante dei propri partners redistributori, basandosi su criteri di performance molto esigenti e con un'attenzione prioritaria al servizio al cliente .

La squadra che sarà al fianco di Michelin, per il comparto pneumatici Turismo e Trasporto Leggero, risulta composta dalle seguenti undici aziende: **B.R. Pneumatici Spa, Carlini Gomme Srl, Ciavarella Pneumatici Srl, Fintyre Spa, Max Tyre Srl, Olpneus Srl, Palmeri Emilio Sas, Pneus In Srl, Tagliabue Gomme Gross Srl, Univergomma Spa, Zuin Spa.**

Con l'obiettivo di massimizzare la soddisfazione degli operatori del settore, Michelin ha deciso inoltre di arricchire il programma di fidelizzazione "Associati" Michelin, inserendo nuovi servizi e iniziative di incentivazione. Tale programma è rivolto a gommisti, garage o altre tipologie di operatori che rispondono ai requisiti definiti da Michelin.

"Con il supporto dei Redistributori Partners e l'implementazione del rinnovato programma "Associati", Michelin continuerà la propria crescita in Italia, grazie anche alle straordinarie novità prodotte lanciate recentemente" ha affermato **Renato Paghera, Direttore Vendite Key Accounts di Michelin.**

© riproduzione riservata  
pubblicato il 28 / 01 / 2019