

MotorK prosegue nel suo percorso di crescita e, dopo molti ingressi importanti nel team internazionale, rafforza la sua leadership proprio nella nazione in cui è stata fondata: Tommaso Carboni è il nuovo Country Manager per l'Italia.

Negli ultimi tre anni Tommaso Carboni ha lavorato a Londra, come Regional Client Lead di Google per i principali brand automotive a livello EMEA. Prima di Google, è cresciuto professionalmente per 15 anni in Ford, ricoprendo vari ruoli in Italia e a Londra, fino a diventarne Direttore Marketing. Tommaso Carboni porta in MotorK una solida esperienza nel settore automotive ed una importante conoscenza del mondo digital, unite ad una visione di business internazionale.

Per MotorK Tommaso Carboni sarà responsabile della crescita e dello sviluppo del business in Italia. La leadership già raggiunta all'interno del settore del digital automotive ha permesso all'azienda di tagliare numerosi traguardi e di investire in maniera strategica in Ricerca e Sviluppo: è dalle sedi di Milano e Agrigento che si fa innovazione, si sperimentano i nuovi prodotti e servizi e si lavora con tutti i player che interagiscono nel processo di scelta ed acquisto dell'auto. A Tommaso Carboni faranno capo le divisioni italiane di **DriveK** - il più grande marketplace di auto nuove in Europa -, di **DealerK** (piattaforma SaaS per i concessionari) e la neonata **GarageK**, piattaforma per la gestione dei servizi post-vendita e del processo after-sales, oltre che la relazione con case auto, dealer e con tutta la filiera automobilistica.

Con questo nuovo ingresso, **Marco Marlia**, co-fondatore e CEO di MotorK - che aveva retto l'incarico di Country Manager ad interim finora - potrà focalizzarsi sul processo di espansione EMEA, dedicandosi ai mercati europei ed extraeuropei e concentrandosi sugli obiettivi dell'azienda al di là dei confini nazionali. Dal 2010 (anno della sua fondazione a Milano) ad oggi, MotorK è diventata una delle aziende più importanti nello scenario del digital automotive, nonché partner di oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. Con una crescita esponenziale anno su anno, l'azienda è attualmente attiva in Italia, Spagna, Francia, Germania e Regno Unito.

“Se è vero che ormai MotorK può definirsi un'azienda europea grazie al processo di internazionalizzazione in atto, è altrettanto importante riconoscere che il mercato italiano rimane cruciale per noi - ha dichiarato Marco Marlia, fondatore e CEO di MotorK. - Siamo estremamente felici che Tommaso si unisca al nostro team: la sua esperienza all'interno del settore automotive in aziende prestigiose come Ford e Google, in Italia e all'estero, sarà preziosa per noi e consentirà di accelerare la nostra crescita.”

“Conosco MotorK fin dalle sue origini e in questi anni ne ho seguito l'evoluzione con grande

interesse: l'azienda ha un progetto ambizioso, con una visione di medio e lungo termine molto precisa e rappresenta una delle realtà più sfidanti ed innovative nel panorama italiano - ha affermato Tommaso Carboni, Country Manager Italia di MotorK. - Sono felice di entrare a far parte di un team giovane e dinamico, con cui sono certo che riusciremo a raggiungere risultati importanti, continuando il processo di rapida espansione che contraddistingue questa realtà."

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 11 / 2018