

I viaggi incentive di Univergomma quest'anno sono 2, entrambi partiti il primo settembre: il gruppo vettura, con destinazione Rodi, ed il gruppo agricoltura/industriale, all'interno della splendida Sicilia barocca, a baia Samuele.

In totale più di 90 aziende ospiti, con clienti provenienti da tutta Italia, stanno vivendo momenti di relax e divertimento nelle due località di villeggiatura: l'appuntamento, diventato ormai un *must*, permette ai partecipanti di condividere l'inizio della stagione lavorativa all'insegna del #midivertoancoraunpo!

Questo perché l'organizzazione del viaggio, secondo lo stile Univergomma, premia l'ottimo lavoro fatto dai Clienti nella scorsa stagione, lasciando la massima libertà agli ospiti di godersi riposo e divertimento secondo i propri ritmi.

Per i più social quest'anno sarà possibile seguire i momenti condivisi dai partecipanti con gli hashtag #FerieBKT e #MOMOTrip.

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 09 / 2018