Alcuni prodotti si prestano bene alla comunicazione, mentre per altri l’impresa può essere ardua. Ma è proprio in questi casi che, quando si riesce a trovare la chiave giusta, si possono avere grandi soddisfazioni.

È grazie ad una precedente esperienza in una società di consulenza che Elena Bada – e la ‘Bi’ di Bimecc sta per Bada – ha lanciato una nuova strategia di comunicazione per le viti e i bulloni Bimecc. *“Mi sono concentrata sulla necessità di parlare al target nel modo più appropriato e comprensibile, cosa non facile, trattandosi di viti, se volevamo raggiungere l’automobilista”*, spiega Elena Bada, responsabile marketing di Bimecc, che per comprendere a fondo il mercato ha visitato e intervistato anche parecchi gommisti.

La nuova strategia di comunicazione è stata lanciata da Bimecc nel 2016, prendendo inizialmente come riferimento lo stile delle campagne di un produttore di pneumatici. *“Il primo poster che abbiamo fatto si ispirava ai cartoni animati delle campagne televisive e visual di un produttore di pneumatici premium”*, spiega la creativa dell’azienda padovana. *“Ci è sembrato il modo più semplice per iniziare a rivolgerci all’automobilista, evitando tecnicismi e utilizzando un linguaggio a lui comprensibile. Il tutto sempre legato allo slogan ‘Una vite può salvarti la vita’, che è tuttora il nostro leit motiv*”, continua Bada. *“Dalla staticità del poster abbiamo poi deciso di passare a qualcosa di più dinamico e abbiamo sviluppato due video, che continuano a riscuotere molto successo.”*

Il primo video di Bimecc mostra un incidente causato dalla perdita di una ruota. Il gommista-eroe interviene e spiega quale problema si è verificato, quali sono le cause e soprattutto qual è la soluzione: il blister di viti Bimecc. Non appena lanciato, il video ha ottenuto ben 20.000 visualizzazioni in pochi giorni, un grande successo davvero, considerato anche l’argomento.

*“La strada che abbiamo intrapreso con la comunicazione, puntando sul concetto di sicurezza, è nuova e assolutamente inedita nel campo della viteria, perché in genere il concetto di sicurezza viene associato esclusivamente al pneumatico. Questo è probabilmente il motivo per cui abbiamo riscontrato molto curiosità e interesse”*, continua Elena Bada.

Il secondo video è invece una sorta di tutorial dedicato ai professionisti del pneumatico, che presenta quali sono gli errori più frequenti che compiono i gommisti e quale è invece la procedura di montaggio corretta.

*“Per quanto riguarda i canali, con cui cercare di diffondere questi concetti, ci siamo affidati*

*ai social media e, in particolare a Facebook e YouTube, creando la pagina e il canale aziendali”*, aggiunge la manager. *“Sul canale YouTube di Bimecc sono disponibili un video di presentazione dell’azienda, il cartoon e il tutorial per i gommisti. I video sono stati anche tradotti in parecchie lingue, dallo sloveno al giapponese, spesso proprio su richiesta degli stessi clienti, a cui evidentemente l’idea è piaciuta”.*

*“Siamo soddisfatti di questi primi risultati,* – conclude Bada – *ma abbiamo intenzione di migliorare ancora la parte digital, con un’immagine aziendale coordinata e un utilizzo sempre più attento dei social media. A breve andremo online con il nuovo sito, a cui stiamo già lavorando”.*




CIRCA 52 INCID
SU 200.000 IN I
SONO CAUSAT
PERDITA DELL
RUOTA.
QUALI SONO
CAUSE CHE
PROVOCAN
QUESTO DISTAC
LA PAROLA AI GOMMIS
LA PAROLA AI GOMMIST
Bime




https://youtu.be/ZtzwLZZ_2Tk

© riproduzione riservata
pubblicato il 6 / 08 / 2018