

L'estate, oltre alle vacanze, porta grandi novità per Salvadori, che ha da pochi giorni lanciato la nuova versione del suo sito web.

Una grafica rinnovata che, grazie alla semplicità, rende il sito più intuitivo per la navigazione e, fin da subito, indirizza l'utente su quello che l'azienda è e produce. Un sito arricchito nei contenuti, suddivisi tra le quattro macro categorie di prodotti che Salvadori offre: per la Ricostruzione degli pneumatici, per i gommisti, per la riparazione dei nastri trasportatori e articoli in gomma riciclata, quali la pavimentazione anti trauma.

Dopo 35 anni di attività, era tempo di rifarsi il look, seguendo le tendenze di un mondo che si muove sempre più sul web. Oltre al sito Salvadori è attivo su Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube.

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 08 / 2018