

Durante The Tire Cologne ha destato grande curiosità la presenza nello stand di Giti Tire del GT Radial FE1 City. Questo perché sul fianco del pneumatico è stampato il profilo della città stessa di Colonia, con la caratteristica torre, il duomo e gli altri edifici più emblematici della città.

Fabio Pecci-Boriani, senior product marketing manager di Giti Tire, ha spiegato come è nato questo curioso particolare: “Quando abbiamo sviluppato l’FE1 City, abbiamo deciso di inserire sulla spalla della gomma il profilo di una città tedesca, per far capire immediatamente che era stato realizzato in Germania. La scelta è ricaduta su Colonia e si è rivelata incredibilmente azzeccata perché successivamente è stata scelta questa città per la nuova fiera del settore pneumatici. Abbiamo avuto un riscontro pazzesco, al punto che molti hotel e bar della città ci hanno chiesto alcune gomme da esporre in vetrina durante i giorni della fiera!”



© riproduzione riservata  
pubblicato il 20 / 07 / 2018

